

第四届中国设计智造大奖赛事公告

一、大奖定位

中国设计智造大奖（以下简称“大奖”）创立于 2015 年，是我国工业设计领域首个国际化的学院奖，是当代创新设计评价、推广与合作的平台，也是一个创意转向产业与未来的实体创新加速器。

大奖以“人文智性、生活智慧、科艺智能、产业智库”为核心价值观，倡导设计回归“智造”本源，汇聚世界创意资源，以期“集大成智慧，塑智造未来”。

二、2019 关注热点

本届大奖重点关注数字经济影响下社会与产业的广泛转型，挖掘智能制造、社会创新等领域的优秀范例。

三、奖项设置

本届智造奖设金奖（2 项、100 万/项）、银奖（10 项、20 万/项）、铜奖（10 项、10 万/项）、佳作奖（约 300 项，以最终结果为准）。

同时，大奖继续开展“设计义乌专项奖”，设一等奖（2 项、15 万元/项）、二等奖（3 项、10 万元/项）、三等奖（5 项、5 万元/项）、优秀奖（10 项、1 万元/项）。

四、参赛类别

(一) 智造奖

1. 文创产品：注重人文美学和可持续发展的设计，包含文化礼品、文教用品、器物包装、时尚穿戴、餐饮器皿、家具灯具、社会创新等领域的产品与服务；

2. 生活日用：注重功能创新和交互方式的设计，包含电子数码、家用电器、厨房卫浴、老年用品、母婴用品、玩具乐器、运动休闲、防灾防护等领域的产品与服务；

3. 产业装备：注重效率提升和体验友好的设计，包含交通运输、医疗设备、建筑装备、农林装备、军用装备、办公设备、机械工具等领域的产品与服务；

4. 科技前沿：注重人工智能、区块链、3D 打印、混合现实等前瞻技术在各领域的创新应用,包含智能穿戴、智能家居、智慧城市、智慧农业、智能制造、机器人等领域的产品与服务；

5. 信息交互：注重用户体验和商业模式创新的软件设计，包含工业生产、效率办公、城市服务、医疗健康、交通出行、休闲娱乐、社交通讯、生活家居、教育培训等领域的数字产品与服务；

(二) 设计义乌专项奖(主题：自品牌)

1. 文体用品：包含书写工具、收纳器具等办公文教类产品，健身器材、户外运动装备等体育用品，及其他类文体用品；

2. 玩具产品：包含饰品、节庆、穿戴等装饰类玩具，音乐、绘

画等艺术类玩具，科学、教育等科教类玩具，拼图、积木等启蒙益智类玩具，及其他类玩具产品；

3. 箱包产品：包含票夹、卡包、钥匙包等小件包，斜挎包、单肩包等挎包，学生包、运动包、户外包等背包，拉杆箱、商务箱、电脑包等功能专用类包，及其他类箱包；

4. 其他产品：包含创意包装、时尚穿戴、日用家居、户外休闲等创意类小商品。

五、参赛对象

（一）参赛主体

全球任何国家和地区的企业单位、设计机构、科研机构及个人皆有参赛资格，参赛者须遵守《中国设计智造大奖参赛须知》的相关要求。

（二）作品要求

无知识产权纠纷的工业产品设计、软件产品设计以及软硬件结合的系统创新设计均可参赛。

未上市的参评作品，要求能在复评前公开展示其功能模型或样机；已上市的参评作品，要求上市时间未超过两年。

六、参赛办法

（一）报名方法

大奖采用公众报名与专家提名并行选拔机制。公众报名作品需参加初评环节，专家提名作品经组委会审核后可直接进入复评环节。为彰显大奖的公正性，提名专家与评审专家实行互相独立的工作机制。同一作品不可同时申报智造奖和专项奖。

所有参赛者须登录大奖官网（www.di-award.org）进行报名。

（二）报名时间与费用

本次大奖所有作品的报名期限为 2019 年 2 月 28 日至 2019 年 5 月 28 日 24 时（北京时间），其他时间概不受理。组委会不收取报名费用。

七、评审办法

（一）评审环节

智造奖包含初评、复评、总决赛三轮评审环节。初评采用在线图文评审方式、复评采用现场实物评审方式、总决赛采用现场答辩评审方式。

“设计义乌”专项奖包含初评和复评两轮评审环节，初评采用在线图文评审方式、复评采用现场实物评审方式。

（二）评价标准

大奖立足智能制造大时代背景，独创“金智塔”评价体系，包含三层标准：一是基础标准，强调“设计之技”，包含功能性、美学性、技术性、体验性、可持续性评价因子；二是核心标准，强

调“设计之道”，包含民生贡献度、产业贡献度和未来贡献度等评价因子；三是顶层标准，强调“设计之力”，包含社会影响力、行业示范力等评价因子。

“设计义乌”专项奖依托智造奖“金智塔”评价体系，侧重设计方案的原创性、可实现性和商业价值。

（三）评委构成

大奖在全球范围内邀请权威专家担任评委。为凸显设计的跨界整合性，加强评审的全面性，除邀请设计领域专家以外，还引入科技、商业、媒体等其它相关领域专家参与评审。

八、参赛价值

（一）奖杯证书

获奖者将获得奖杯及获奖证书一份。参加本年度佳作展的作品将获得“参展证书”，赠予组委会的获奖作品可获得“收藏证书”。

（二）徽标授予

获奖作品均可获得“中国设计智造大奖”徽标终身免费使用权。

（三）行业交流

获奖者将受邀参加本年度颁奖典礼等系列活动，与来自全球设计界、学术界、媒体界、产业界等各行业代表面对面交流合作。

（四）产业转化

大奖已与百余家创投机构、孵化平台、制造企业、政府机构联合搭建“DIA 产业创新平台”。优秀参赛者将获邀参与当年度的产业转化系列活动，包括资本对接、产品孵化、知识产权拍卖等。

同时，“设计义乌”专项奖将于复评后在义乌开展产业转化活动，由义乌市政府对符合条件的企业奖励最高 20 万元的“创新设计券”（详见大奖官网：<http://2017.dia-award.org/d/download.html>）。

（五）媒体推广

大奖已与全球百余家主流媒体建立覆盖不同行业和渠道的媒体推广网络。总决赛、颁奖典礼等重要活动将进行网络直播，进一步增强优秀设计的社会影响力。

九、日程安排

主要活动	日期
作品征集	2019年02月28日-2019年05月28日
初评	2019年06月03日-2019年06月10日
初评结果公布	2019年06月13日
入围作品收寄	2019年06月28日-2019年07月10日
复评	2019年07月13日-2019年07月15日
复评结果公布	2019年07月19日
总决赛（仅智造奖）	2019年09月（具体时间另行通知）
颁奖典礼	2019年09月（具体时间另行通知）
佳作展	2019年09月-12月（具体时间另行通知）