



DIA
DESIGN
INTELLIGENCE
AWARD

**INNOVATION
INCUBATION
INITIATIVE
2026**

创新孵化行动

**FOTILE
Design Brief
方太命题**

报名入口 Submission Website

www.di-award.org



官网二维码
Official Website QR Code



官微二维码
Official WeChat QR Code



可移动的
1 m²
第二厨房

企业: 宁波方太集团有限公司

官网: <https://www.fotile.com/>

简介: 智慧厨房专家·专注于集成烹饪中心、吸油烟机、灶具等领域·致力于为亿万家庭创造幸福厨房空间

选题背景

年轻人越来越重视生活体验——朋友来家里，想一起边涮火锅边聊天，而不是一个人在厨房忙活；周末在阳台晒太阳，想顺手煎个蛋热杯牛奶，不用来回跑；露营时，想给家人做顿像样的饭，而不是只有烧烤和自热锅。

这些场景的共同点是：主厨房过不去。

不是主厨房不好用，而是生活场景太丰富，主厨房够不着。用户需要的不是一个“更好的厨房”，而是一个能跟着生活场景走的“厨房分身”——客厅聚会时推过来，阳台休闲时推过去，户外露营时拎上车。

本课题要求参赛团队设计一个可移动的“第二厨房”：1 m²，可移动，作为主厨房的移动分身。

■ **应用领域：** 适用于客厅聚会、阳台休闲、户外露营等“主厨房到不了”的生活场景

■ **目标用户：** AI 创作者、科幻爱好者、数字艺术家

02

这个挑战要做什么

以 1 m²为空间约束，设计一个可移动的微型厨房，作为主厨房的移动分身，让烹饪从固定空间走向流动的生活场景。

需求洞察	空间集成	移动设计	智能交互	体验验证
功能边界	1 m ² 整合	方式合理	自然流畅	原型可交互

你需要完成的核心任务

需求洞察 与概念创新	深入理解“移动厨房分身”的使用本质——用户在什么情况下需要把厨房带走？分身应该具备哪些功能，哪些可以舍弃？基于此，定义产品的功能边界，提出产品定位与体验概念。
集成与移动设计	基于方太提供的技术平台参考，在 1 m ² 空间内完成外观、交互与功能的集成设计。同时思考产品的移动方式——推车式、手提箱式、模块分体式均可。移动的时候什么形态，用的时候什么形态？让移动成为设计亮点。
智能与交互体验	结合方太技术优势，探索智能引导（图形化菜谱、烹饪步骤可视化）、自然交互（手势、语音、触控）、氛围营造（灯光、声音、显示）等体验创新（加分方向）。
验证与边界	通过可交互原型验证核心体验（数字原型为主，物理模型为加分项）。明确不是重新发明烹饪技术，是在方太技术基础上，思考如何让产品更适合移动场景。

05

你需要交付什么

交付物	权重	内容要求
研究与发展报告	20%	需求洞察、产品概念
产品设计方案	60%	产品效果图（融入使用场景）、CMF 定义、交互流程故事板、移动使用状态展示、智能交互说明（如有）
体验验证原型	20%	可演示核心交互逻辑的数字原型（Figma 等），物理模型为加分项

05



中国设计智造大奖

FOTILE 方太
智慧厨房专家

我们能提供什么

企业设计师与技术专家线上答疑、阶段性评审

+

方太技术平台资料

品牌与设计语言指南

+

优秀方案可评估提供外观模型制作支持

06

你能获得什么

方案入选方太
“未来厨房概念库”

+

实习优先推荐
校招绿色通道

+

专利共同申请

+

技术孵化支持

07

你需要具备什么能力

核心能力	工业设计、用户体验设计、交互原型制作
关键能力	对移动烹饪场景有理解，会用 Figma 等原型工具
加分能力	机械结构、编程、设计心理学

评审看什么

维度	权重	考察重点
需求洞察与概念	30%	对“移动厨房分身”使用本质的理解深度，功能边界定义的合理性，产品定位的清晰度
集成与移动设计	30%	1 m ² 空间功能集成能力，移动方式的合理性与创意
智能与交互体验	20%	智能引导、自然交互、氛围营造的创新性与实用性（加分方向）
设计表现与验证	20%	设计语言原创性、场景融合感，原型对核心概念的支撑

09

技术平台要求

- 基于方太技术平台设计，无需重新发明核心烹饪技术
- 1 m²空间约束
- 移动方式不限，逻辑需自治
- 创新聚焦体验：鼓励探索智能引导（图形化菜谱）、自然交互（手势、语音、触控）、氛围营造（灯光、声音、显示）等用户体验层的创新设计（加分方向）
- 验证：数字原型为主，物理模型为加分项