



DIA
DESIGN
INTELLIGENCE
AWARD

**INNOVATION
INCUBATION
INITIATIVE
2026**

创新孵化行动

**Huawei
Design Brief
华为命题**

报名入口 Submission Website

www.di-award.org



官网二维码
Official Website QR Code



官微二维码
Official WeChat QR Code

HUAWEI



新生代 AI 智能硬件创 新设计

企业: 华为终端有限公司

官网: <https://consumer.huawei.com/>

简介: 华为终端是华为技术有限公司核心三大业务之一（前身为消费者业务），致力于将数字世界带入每个人、每个家庭、每个组织。产品覆盖手机、电脑、平板、可穿戴设备、移动宽带、智慧屏、全屋智能及终端云服务等，以 HarmonyOS 和全场景能力为核心，提供智慧生活体验。

命题背景与核心挑战

选题背景

AI 技术与智能硬件深度融合，AI 不再只停留在屏幕与软件里，正在走出虚拟世界，进入真实物理世界，与智能硬件深度融合，已成为下一代消费科技核心趋势。课题以真实场景驱动产品定义，聚焦年轻化、时尚化、轻量化、情感化的产品方向。不扎堆挤在智能眼镜这类已经饱和的赛道，而是要去发现那些被主流忽略的差异化细分空白场景。通过形态创新、结构创新、材质创新与多模态交互创新，开展场景研究与需求挖掘，完成硬件形态创新设计，构建简洁高效的多模态交互体系，实现软硬一体体验闭环与显性化表达，最终形成可落地、可演示的创新产品方案，让 AI 从“屏幕里的智能”变成“生活里的实体”。

应用领域与目标用户

- 应用领域：AI 智能硬件、随身携带设备、鸿蒙全场景协同、多模态交互、软硬一体产品
- 目标用户：Z 世代、高校学生、新锐年轻人、科技潮流用户、创作与社交爱好者

核心任务

围绕年轻用户真实场景，完成原生 AI 智能硬件全流程创新设计：开展场景研究与需求挖掘，完成硬件形态创新设计，构建简洁高效的多模态交互体系，实现软硬一体体验

闭环与显性化表达，最终形成可落地、可演示的创新产品方案。师 / 插画师)，设计一套让创作者更顺手、更

02

交付作品要求

参赛团队需提交完整的“AI 智能硬件创新方案包”，包含 4 项预期成果：

1. 年轻用户场景研究报告

- 内容要求：用户画像、核心场景梳理、痛点与需求洞察、竞品分析、机会方向与定位结论
- 考察重点：场景真实性、需求挖掘深度、洞察准确性、定位清晰性

2. 产品创新设计方案

- 内容要求：产品定位、核心功能、使用场景、硬件形态设计、结构方案、CMF（材质 / 色彩 / 工艺）
- 考察重点：形态创新性、年轻化辨识度、整体完成度

3. 交互与体验设计方案

- 内容要求：核心交互逻辑、多模态交互流程、UI / 界面与操作体验、鸿蒙跨设备协同逻辑、体验闭环设计
- 考察重点：交互简洁性、操作流畅度、体验完整性、软硬协同合理性

4. 交互原型 Demo / 高保真演示视频

- 内容要求：交互原型 Demo 或视频 3-5 分钟，清晰展示核心场景、关键操作、体验亮点
- 考察重点：原型完成度、表达清晰度、落地可行性

03

评价维度参考

评价维度	具体考察内容
场景与需求创新	是否精准切入年轻用户真实场景；需求挖掘是否深刻；产品是否解决真实痛点
硬件工业设计创新	形态、结构、材质是否年轻化、时尚化、轻量化、未来感；高识别度
多模态交互与体验	交互是否简洁自然、高效易用；流程是否顺畅；多模态融合是否合理
软硬一体体验闭环	硬件、软件、AI 能力是否形成完整闭环；体验是否显性化、可感知、可传播
落地性与商业潜力	工程可行性、市场适配性、规模化与商业化潜力

HUAWEI Pura X Max

XIMAGE

岂止于阔



广告创意 | 产品外观及屏幕显示内容仅为示意，请以产品实际为准。

交付作品建议

核心理念建议

以场景定义硬件，以体验简化交互，以轻量化融入生活

- **轻量化**：随身、便携、高颜值、低负担
- **年轻化**：符合年轻审美、简约利落、易于搭配
- **社交化**：支持内容记录、分享、互动、表达
- **一体化**：硬件入口 + AI 能力 + 软件体验，形成完整闭环

重点鼓励方向

1. **场景聚焦**：深耕单一核心场景（学习 / 效率 / 出行 / 健康 / 创作 / 社交）
2. **形态突破**：可穿戴、模块化、折叠、磁吸、装饰化、隐形化等创新形态
3. **交互极简**：语音、触控、手势、视觉等多模态自然交互
4. **体验闭环**：从触发到反馈形成完整链路
5. **鸿蒙协同**：与手机、平板、PC、智慧屏等无缝连接与能力扩展

05

命题价值与设计意义

本课题紧扣 AI + 智能硬件产业趋势与华为全场景智慧生活战略：

对华为：

输出面向未来的年轻化 AI 硬件创新方案，强化工业设计与软硬一体体验优势，形成产品创新储备。

对用户：

让智能硬件更轻、更好用、更贴近日常，提升学习、生活、创作与社交效率与品质。

对设计者：

从用户研究 — 产品定义 — 工业设计 — 交互体验 — 原型落地的完整创新实践，成果有机会对接下一代智能硬件研发。

团队能力

核心能力	用户研究、产品定义、工业设计（形态 / 结构 / CMF）、交互设计、软硬一体体验理解、原型表达
加分能力	硬件开发、鸿蒙应用开发、3D 视频呈现、创意文案