

第五届中国设计智造大奖参赛材料清单

初评阶段

序号	类型	内容	要求	
1	文字	作品定位	中英双语，中文 50 字以内，英文 50 词以内。	
		设计创新点	中英双语，中文 300 字以内，英文 300 词以内。	
		需求与市场分析	仅产业组	中英双语，中文 300 字以内，英文 300 词以内。
		核心技术与工艺		中英双语，中文 300 字以内，英文 300 词以内。
		痛点分析	仅概念组	中英双语，中文 300 字以内，英文 300 词以内。
		潜力与拓展性		中英双语，中文 300 字以内，英文 300 词以内。
		作品关键词	根据作品描述智能生成，可编辑修改。	
2	图片	主要效果图 1 张	210mm * 210mm (无文字)	JPG 格式，单张图片 小于 3M，300dpi， RGB 色彩。
		产品说明图 1-4 张	210mm * 297mm (横竖版不限，可有文字)	
		专利证书扫描件 1-3 张 (如有)	210mm * 297mm	JPG 格式，单张图片 小于 3M。
		该作品已有获奖证书扫描件 1-3 张 (如有)	210mm * 297mm	
3	视频	数字经济类别须提交视频，其他类别可选择性提交视频。	时长 3 分钟内，1280*720 (720p)，MP4 格式，H.264 编码、100M 以内，如有字幕，至少应包含英文。	

复评阶段

序号	类型		内容	
1	作品 实物	产业组	实体作品	产品或完整功能样机
			非实体作品	可供评委体验的安装有软件或交互原型的设备，包括但不限于手机、电脑等实体设备； 或者可直接展示、说明作品情况的设备或展具，包括但不限于电视、展板等电子设备或展具。
		概念组	实体作品	功能样机或外观模型
			非实体作品	同产品组
3	视频		数字经济类别须提交视频，其他类别可选择性提交视频。 时长 3 分钟内，1280*720 (720p)，MP4 格式，H. 264 编码、100M 以内，如有字幕，至少应包含英文。	

第五届中国设计智造大奖报名流程

步骤 1:注册账号

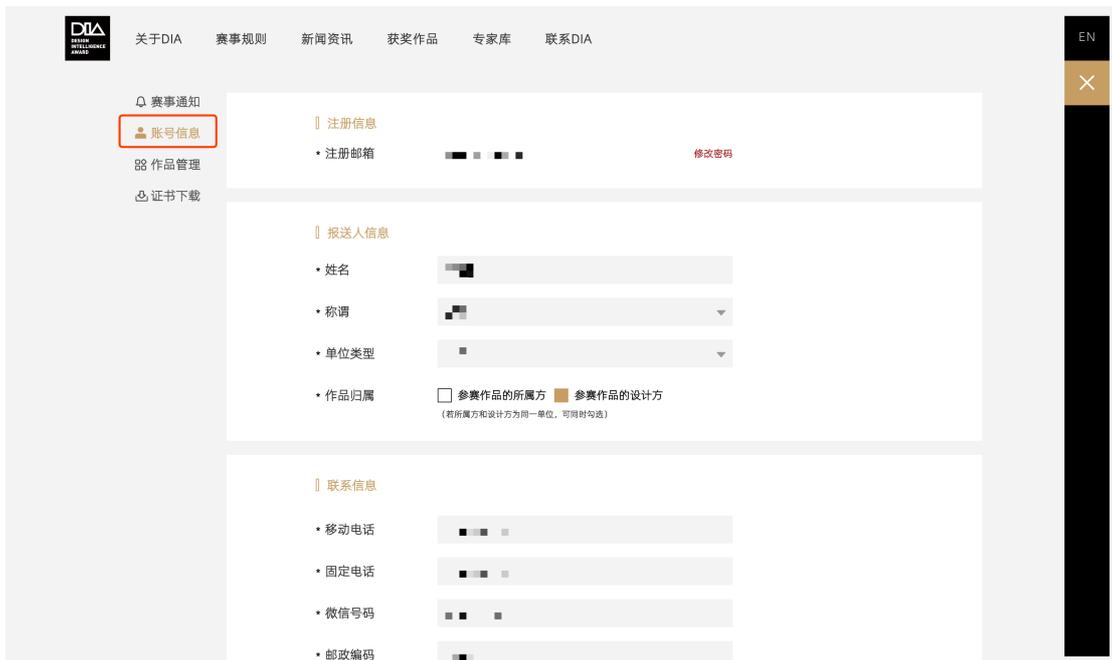
根据图示步骤进入注册页面并创建账号。已有账号的参赛者登录原账号即可。





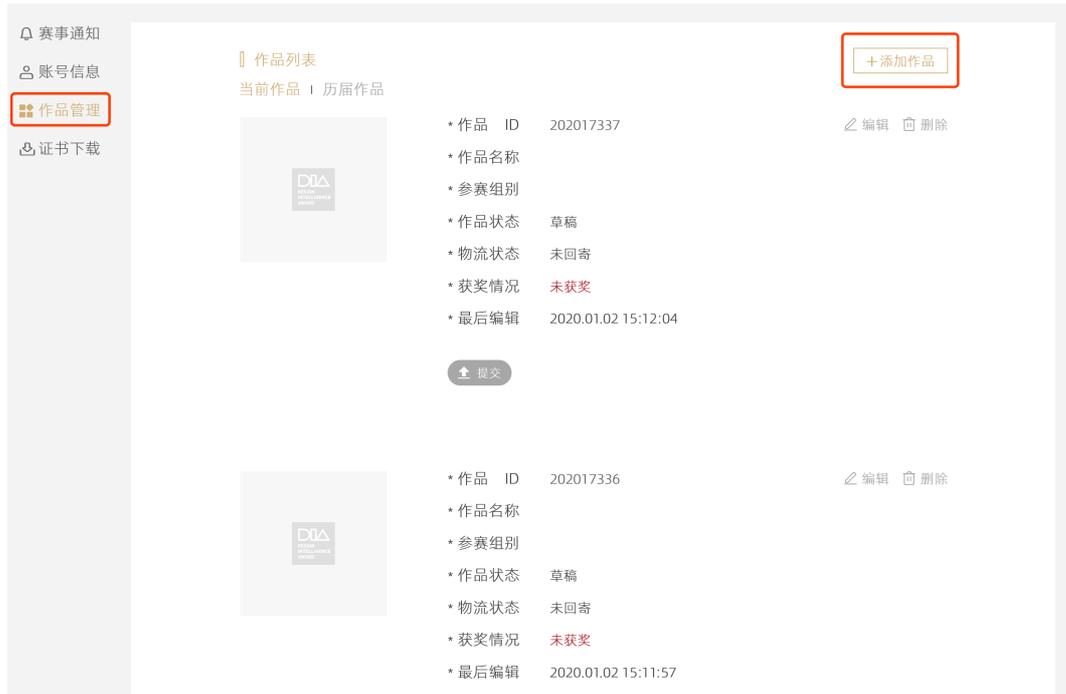
步骤 2: 完善账号信息

登录成功后进入账号信息页面，将全部带*的信息填写完整并保存。

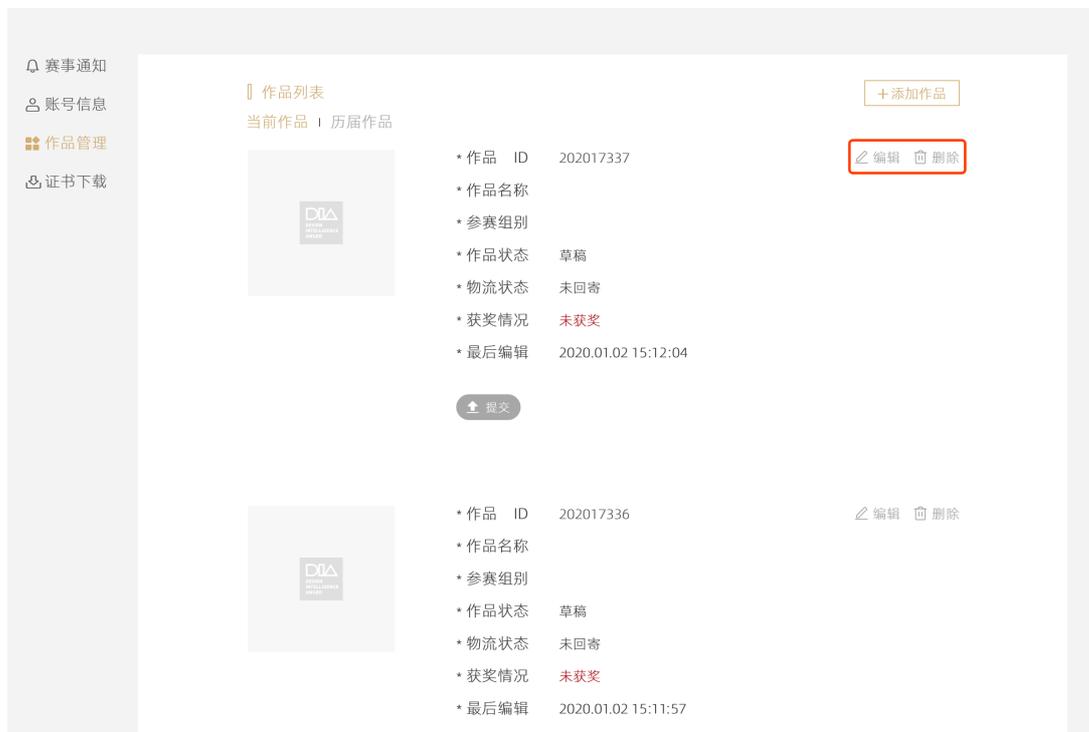


步骤 3: 添加/编辑/提交作品

账号信息填写完整并保存后，进入作品管理页面，点击右上角的添加作品开始填写作品信息。



作品信息填写完整后，点击提交提交按钮完成作品报名。若提示无法提交，请检查标*选项是否填写完整，一旦提交则不可编辑。



步骤 4：确认报名

成功报名后系统会自动发送确认邮件到注册邮箱。

常见问题答疑

填报作品信息前

1、参赛是否免费？

是的，第五届中国设计智造大奖不收取任何报名费用。

2、是否可以提交多件作品？

可以，同一单位或个人可提交多件不同作品。

3、是否接受团队合作的作品？

接受，个人及团队参赛皆可。入围总决赛的团队须指派专人代表团队进行答辩，获奖证书上最多可写 5 位主要获奖者姓名。

4、获得过其它奖项后是否能参赛？

可以。

5、同一作品是否可以重复申报智造奖的产业组和概念组？

不可以，同一作品不可同时申报智造奖的产业组和概念组。一经发现，将取消该作品的参赛资格。

6、产业组和概念组在报名时该如何选择？

产业组面向上市 2 年以内，以及未上市但能在本年度复评时提供完整

功能样机的作品；

概念组面向未上市但能在本年度复评时提供设计模型的作品。

所有作品不限形式，产品、软件、综合服务均可报名，大奖组委会有权利对作品的参赛组别及参赛类别进行调整。

7、参赛类别该如何选择？

可以参照两个因素：所属行业和核心创新点。如果您的作品从行业和类型的角度上无法确定唯一的参赛类别，您可以根据作品的核心创新点选择参赛类别。

8、参赛作品的知识产权是否归参赛者所有？

是的，所有参赛作品的知识产权皆归参赛者所有。

填报作品信息时

9、请问邀请码是什么？一个邀请码可以用于多个作品吗？

大奖报名主要分为公众报名及专家提名，邀请码用于区别参赛者的报名渠道来源，可用于多个作品。

10、什么是专家提名机制？

为吸引到更多优秀作品，组委会每年都会在全球范围内邀请权威专家推荐优秀作品参赛。该类作品须通过专家提供的专属邀请码进行网络报名，并填写提名专家信息用于组委会审核，审核通过的作品可直接

进入复评环节。

11、公众报名作品的入围率会不会受到专家提名作品的影响？

不会，初评采用从优入选原则，不设入围数量上限，因此不会受到专家提名作品的影响。

12、报名信息是否需要英文翻译？

需要，大奖 40%以上的评委来自海外，外籍评委将统一使用英文进行评审，因此报名信息必须使用中英双语，请重视翻译的准确性。

13、是否一定要上传作品视频？

报名阶段，除数字经济类别的参赛作品须提交视频外，其他类别作品不强制要求但建议提供视频。

初评入围及提名审核通过后，强烈建议未提交视频的参赛者在作品寄送系统中补交视频。报名时已经提交视频的参赛者也可在作品寄送系统关闭前替换视频文件。

14、作品图片或视频上传失败如何解决？

请先检查文件格式及大小是否符合要求；刷新上传页面；尝试更换浏览器上传（推荐 Chrome 浏览器）。若仍无法上传，请邮件咨询组委会 (info@di-award.org)。

15、团队信息中的主要参与人员是否就是获奖证书上的获奖者名单？

若作品获奖，获奖证书上的信息将依照参赛者填写的团队信息生成。主要参与人员最多可填写 5 人，填写顺序即为证书上获奖者排序。

若报名阶段无法确定获奖者名单，建议您先填写一部分信息。待信息确定后，可统一在获奖信息录入期间（获奖后通知具体时间），在报名系统进行最后修改。

填报作品信息完成后

16、若提交后发现信息有误该如何修改？

建议先保存，检查无误后再点击提交。作品提交后如确需修改，请前往“作品管理”点击“编辑”进行修改。

17、收到短信提示仍有作品未完成提交，但在官网上显示作品状态为“已提交”，该如何处理？

请查看“作品管理”中的作品列表，是否有重复报名的作品尚未完成提交，若有请删除；否则，可不必理会。

18、是否需要寄送实物参赛，何时寄送？

初评入围和提名审核通过的参赛者须寄送实物参加复评。组委会仅在 2020 年 6 月 01 日 - 2020 年 6 月 26 日（北京时间）期间收件，提前或者延迟到达的作品将不被签收，收件地址将另行通知。请咨询快递

公司，预估所需时间，提前安排寄送。

联系方式

1.发送邮件到 info@di-award.org

2.扫描下方二维码，加入 DIA 交流 QQ 群（群号：962484784）。

