## 第五届中国设计智造大奖报名流程

#### 步骤1:注册账号

根据图示步骤进入注册页面并创建账号。已有账号的参赛者登录原账号即可。



## 步骤2:完善账号信息,添加作品

登录成功后进入账号信息页面,将全部标\*信息填写完整并保存后,点击下方的"添加作品"按钮,即可添加作品。



#### 步骤3:编辑/提交作品

点击"作品管理"可对所有作品进行再次编辑,信息确认完整无误后,须点击"提交"按钮方视为成功报名。若提示无法提交,请检查标\*选项是否填写完整,一旦提交则不可编辑。



#### 步骤4: 确认报名

成功报名后系统会自动发送确认邮件到注册邮箱。

# 第五届中国设计智造大奖参赛材料清单

		初	评	
材料类型	内容		格式规范	确认
文字材料	作品定位		中英双语、50字以内	
	设计创新点		中英双语、300字以内	
	需求与市场分析(产业组)/痛点分析(概念组)		中英双语、300字以内	
	核心技术与工艺(产业组)/潜力与拓展性(概念组)		中英双语、300字以内	
	作品关键词		根据作品描述智能生成,可编辑修改	
图材料	主效果图		尺寸: 210mm * 210mm (无文字); 格式: 300dpi, RGB色彩, JPG格式; 容量: 小于3MB/张; 数量: 1张。	
	产品说明图		尺寸: 210mm * 297mm (横竖版不限, 可配文字说明) 格式: 300dpi, RGB色彩, JPG格式; 容量: 小于 3MB/张; 数量: 1-4张。	
	专利证书扫描件(选交)		尺寸: 210mm * 297mm格式; 格式: 300dpi, RGB色彩, JPG格式; 容量: 小于 3MB/张; 数量: 1-3张。	
	作品曾获奖证书扫描件(选交)		尺寸: 210mm * 297mm格式; 格式: 300dpi, RGB色彩, JPG格式; 容量: 小于 3MB/张; 数量: 1-3张。	
视频材料	*数字经济类别(必交) 其他类别(选交)		时长: 3分钟内; 格式编码: MP4格式, H.264编码; 分辨率: 1280*720 (720p); 容量: 100MB以内; 其它: 如有字幕, 至少包含英文。	
		复	评	
材料类型	作品类型	内容	格式规范	确认
实物演示视 频	实体作品	实物演示视频:完整演示作品功能及 工作过程,要求露出非建模的实物作 品,概念组可用功能样机或外观模型 代替。	时长:3分钟内; 格式编码:MP4格式,H.264编码; 分辨率:1280*720 (720p); 容量:100MB以内; 其它:如有字幕,至少包含英文。	
	软件或服 务类设计		时长:3分钟内; 格式编码:MP4格式,H.264编码; 分辨率:1280*720 (720p); 容量:100MB以内; 其它:如有字幕,至少包含英文。	
		 	央赛	
材料类型	作品类型	内容		确认
作品实物	实体作品	产业组:必须寄送产品或完整功能样机; 概念组:完整功能样机或外观模型。		
	软件或服 务类设计	可供评委体验的安装有软件或交互原型的设备,包含但不限于手机、电脑等实体设备;或者可直接展示、说明作品情况的设备或展具,包含但不限于电视、展板等电子设备或展具。		

## 常见问题答疑

## 填报作品信息前

#### 1、参赛是否免费?

是的, 第五届中国设计智造大奖不收取任何报名费用。

#### 2、是否可以提交多件作品?

可以,同一单位或个人可提交多件不同作品。

#### 3、是否接受团队合作的作品?

接受,个人及团队参赛皆可。入围总决赛的团队须指派专人代表团队进行答辩,获奖证书上最多可写5位主要获奖者姓名。

#### 4、获得过其它奖项后是否能参赛?

可以。

## 5、同一作品是否可以重复申报智造奖的产业组和概念组?

不可以,同一作品不可同时申报智造奖的产业组和概念组。一经发现,将取消该作品的参赛资格。

## 6.产业组和概念组在报名时该如何选择?

产业组面向上市2年以内,以及未上市但能在本年度复评时提供完整功能样机的作品;

概念组面向未上市但能在本年度复评时提供设计模型的作品。

所有作品不限形式,产品、软件、综合服务均可报名,大奖组委会有权利 对作品的参赛组别及参赛类别进行调整。

# 7.新增聚焦 "COVID-19 设计解决方案"内容, 概念奖作品是否受限于这一 主题, 其他主题能否继续参赛?

概念组年度主题仍为"设计转型",今年DIA组委会以此为基础,聚焦热点 "COVID-19设计解决方案",鼓励设计师们将危机作为思考未来设计价值 及颠覆性转型的源动力提出创新思路,同时也欢迎其他一切探寻未来设计 的表现形式、组织模式以及颠覆性转型的大胆创新。

#### 8.参赛类别该如何选择?

可以参照两个因素: 所属行业和核心创新点。如果您的作品从行业和类型的角度上无法确定唯一的参赛类别,您可以根据作品的核心创新点选择参赛类别。

## 9、参赛作品的知识产权是否归参赛者所有?

是的, 所有参赛作品的知识产权皆归参赛者所有。

## 填报作品信息时

## 10、疫情影响,赛程安排是否有所调整?

是的,作品征集延期至2020年7月6日(北京时间24:00)截止,其他节点活动相应调整,详见下表。

赛程活动	日期	
作品征集	2020年01月09日(四)-2020年07月06日(一)	
初评	2020年07月13日(一)-2020年07月24日(五)	
初评结果公布	2020年07月27日(一)	
入围作品提交"实物演示 视频"	2020年07月27日(一)-2020年08月14日(五)	
复评	2020年08月17日(一)-2020年08月28日(五)	
复评结果公布	2020年08月31日(一)	
复评入围作品寄送实物	2020年9月7日(一)-2020年10月9日(五)	
总决赛	2020年10月18日(日)-2020年10月19日(一)	

## 11、是否一定要上传作品视频?

初评报名阶段,除数字经济类参赛作品必须提交视频外,其他类参赛作品为非必选项;复评阶段,所有参赛作品必须提交实物演示视频(非效果图,要求实物出镜),若初评已提交过视频的作品可选择不提交或提交新视频进行替换。

## 12、作品图片或视频上传失败如何解决?

请先检查文件格式及大小是否符合要求;刷新上传页面;尝试更换浏览器上传(推荐Chrome浏览器)。若仍无法上传,请邮件咨询组委会(info@di-award.org)。

## 13、请问邀请码是什么?一个邀请码可以用于多个作品吗?

大奖报名主要分为公众报名及专家提名,邀请码用于区别参赛者的报名渠道来源,可用于多个作品。

#### 14、什么是专家提名机制?

为吸引到更多优秀作品,组委会每年都会在全球范围内邀请权威专家推荐优秀作品参赛。该类作品须通过专家提供的专属邀请码进行网络报名,并填写提名专家信息用于组委会审核,审核通过的作品可直接进入复评环节。

#### 15、公众报名作品的入围率会不会受到专家提名作品的影响?

不会,初评采用从优入选原则,不设入围数量上限,因此不会受到专家提名作品的影响。

#### 16、报名信息是否需要英文翻译?

需要,大奖40%以上的评委来自海外,外籍评委将统一使用英文进行评审,因此报名信息必须使用中英双语,请重视翻译的准确性。

## 17、团队信息中的主要参与人员是否就是获奖证书上的获奖者名单?

若作品获奖,获奖证书上的信息将依照参赛者填写的团队信息生成。主要参与人员最多可填写5人,填写顺序即为证书上获奖者排序。

若报名阶段无法确定获奖者名单,建议您先填写一部分信息。待信息确定后,可统一在获奖信息录入期间(获奖后通知具体时间),在报名系统进行最后修改。

## 填报作品信息完成后

## 18、若提交后发现信息有误该如何修改?

建议先保存,检查无误后再点击提交。作品提交后如确需修改,请前往

"作品管理"点击"编辑"进行修改。

19、收到短信提示仍有作品未完成提交,但在官网上显示作品状态为"已提交",该如何处理?

请查看"作品管理"中的作品列表,是否有重复报名的作品尚未完成提交,若有请删除;否则,可不必理会。

#### 20、是否需要寄送实物参赛,何时寄送?

复评入围后需寄送实物,入围名单将于2020年8月31日(北京时间10:00)公布。组委会仅在2020年9月07日 - 2020年10月09日期间的工作日(北京时间9:00-17:00)收件,提前或者延迟到达的作品将不被签收,收件地址将另行通知。请咨询快递公司,预估所需时间,提前安排寄送。

#### 联系方式

- 1.发送邮件到<u>info@di-award.org</u>
- 2.扫描下方二维码,加入DIA交流QQ群(群号:962484784)。

