

第六届中国设计智造大奖常见问题答疑

填报作品信息前

1、参赛是否免费？

是的，第六届中国设计智造大奖不收取任何报名费用。

2、是否可以提交多件作品？

可以，同一单位或个人可提交多件不同作品。

3、是否接受团队合作的作品？

接受，个人及团队参赛皆可。作品获奖证书上最多可写5位主要获奖者姓名。

4、获得过其它奖项后是否能参赛？

可以。

5、同一作品是否可以重复申报智造奖的产业组和概念组？

不可以，同一作品不可同时申报智造奖的产业组和概念组。一经发现，将取消该作品的参赛资格。

6.产业组和概念组在报名时该如何选择？

产业组面向上市2年以内，以及未上市但能在本年度终评时提供完整功能样机的作品，作品不限形式，产品、软件、综合服务均可报名。

概念组面向所有行业领域未上市，鼓励跨界创新，要求能在本年度终评时提供实物或呈现完整设计构思的视频。

大奖组委会有权利对作品的参赛组别及参赛类别进行调整。

7.概念组年度主题为“设计共生”，请问具体指代什么类型的作品？

概念组作品鼓励跨界创新，以任何创意形式表现“设计共生”主题下具有未来性的作品。作品形式包含但不限于实体产品、软件服务、影视动画、装置雕塑等，并要求提交视频用于阐述完整的设计构思与理念。

8. 参赛类别该如何选择？

可以参照两个因素：所属行业和核心创新点。如果您的作品从行业和类型的角度上无法确定唯一的参赛类别，您可以根据作品的核心创新点选择参赛类别。

9. 获奖后参赛作品的知识产权是否归参赛者所有？

是的，获奖后所有参赛作品的知识产权仍归参赛者所有。

填报作品信息时

10. 是否一定要上传作品视频？

初评报名阶段，除数字经济类参赛作品必须提交视频外，其他类别参赛作品选交；终评阶段，所有参赛作品必须提交实物演示视频（非效果图，要求实物出镜），若初评已提交过视频的作品可选择不提交或提交新视频进行替换。

11. 作品图片或视频上传失败如何解决？

请先检查文件格式及大小是否符合要求；刷新上传页面；尝试更换浏览器上传（推荐Chrome浏览器）。若仍无法上传，请邮件咨询组委会（info@di-award.org）。

12. 请问邀请码是什么？一个邀请码可以用于多个作品吗？

大奖报名主要分为公众报名及专家提名，邀请码用于区别参赛者的报名渠道来源，可用于多个作品。

13. 什么是专家提名机制？

为吸引到更多优秀作品，组委会每年都会在全球范围内邀请权威专家推荐优秀作品参赛。该类作品须通过专家提供的专属邀请码进行网络报名，并填写提名专家信息用于组委会审核，审核通过的作品可直接进入终评环节。

14、公众报名作品的入围率会不会受到专家提名作品的影响？

不会，初评采用从优入选原则，不设入围数量上限，因此不会受到专家提名作品的影响。

15、报名信息是否需要英文翻译？

需要，大奖40%以上的评委来自海外，外籍评委将统一使用英文进行评审，因此报名信息必须使用中英双语，请重视翻译的准确性。

16、团队信息中的主要参与人员是否就是获奖证书上的获奖者名单？

若作品获奖，获奖证书上的信息将依照参赛者填写的团队信息生成。主要参与人员最多可填写5人，填写顺序即为证书上获奖者排序。

若报名阶段无法确定获奖者名单，建议您先填写一部分信息。待信息确定后，可统一在获奖信息录入期间（获奖后通知具体时间），在报名系统进行最后修改。

填报作品信息完成后

17、若提交后发现信息有误该如何修改？

建议先保存，检查无误后再点击提交。作品提交后如确需修改，请前往“作品管理”点击“编辑”进行修改。

18、收到短信提示仍有作品未完成提交，但在官网上显示作品状态为“已提交”，该如何处理？

请查看“作品管理”中的作品列表，是否有重复报名的作品尚未完成提交，若有请删除；否则，可不必理会。

19、是否需要寄送实物参赛，何时寄送？

初评入围后需寄送实物，入围名单将于2021年7月16日之后公布。邮寄地址、时间、寄送要求等信息将统一在本年度《作品寄送说明》中另行说明，《作品寄送说明》将于终评前一个月公布。参赛者未按要求准时寄达的，将视为放弃终评资格。