

DESIGN
INTELLIGENCE
AWARD
中国设计智造大奖



文化创新 CULTURAL INNOVATION
生活智慧 LIVING WISDOM
产业装备 INDUSTRIAL EQUIPMENT
数字经济 DIGITAL ECONOMY

产业组 PRODUCT GROUP
概念组 CONCEPT GROUP

CALL FOR ENTRY 作品征集

报名时间 SUBMISSION PERIOD
2021.01.20-06.25

报名入口 SUBMISSION WEBSITE
www.di-award.org

2021

总奖金 TOTAL PRIZE:
¥5,000,000

金奖 GOLD PRIZE:
¥1,000,000



主办单位
中国美术学院

HOST
China Academy of Art

协办单位
中国工业设计协会
教育部高等学校工业设计专业教学指导委员会

Co-organizer
China Industrial Design Association
Industrial Design Professional Teaching Steering Sub-Committee
in Colleges and Universities of Ministry of Education

支持单位
中华人民共和国工业和信息化部
浙江省人民政府

Supporter
Ministry of Industry and Information
Technology of the People's Republic of China
People's Government of Zhejiang Province

第六届中国设计智造大奖 参赛指南

征集期:2021年1月20日-2021年6月25日

过去的一年是人类历史上前所未有的这一年，
春夏秋冬，一年四季，我们一直在与COVID-19的战斗中前行……

自去年发布“COVID-19设计解决方案全球征集令”后，从公共管理到医疗器械，从日常出行到在线会议，从产业生态到可持续发展，**DIA**集聚了数千件来自全球各行各业的设计战疫优秀案例，举办了设计战疫专区展，此时此刻，映射出一种国际设计界共同面对挑战的勇气、团结与力量。

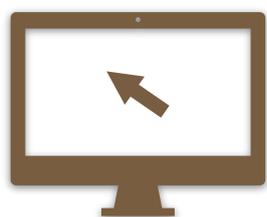
面对COVID-19与人类共存的新常态，我们尤为鼓励跳出传统桎梏、超越自我藩篱的创新，将危机作为思考未来设计价值及颠覆性转型的源动力，设计本无界，DIA期待更多充满想象力与创新力的优秀作品，展现艺术与科技在山脚分手、在山顶汇合的动人场景：

- 新生态：无论是产业生态，还是自然环境……
- 新安全：无论是公共安全，还是社会伦理……
- 新空间：无论是人的空间，还是虚拟世界……
- 新社交：无论是线上社交，还是社区社群……
- 新办公：无论是Solo办公，还是MR会议……
- 新教育：无论是高等教育，还是儿童培育……
- 新医疗：无论是专业医疗，还是康复运动……
- 新交通：无论是高速公路，还是智慧城市……
- 新可能：其他所有与未来图景相关的设计创新。

阳春布德泽，万物生光辉，我们期待所有的优秀设计能在金秋如约而至。

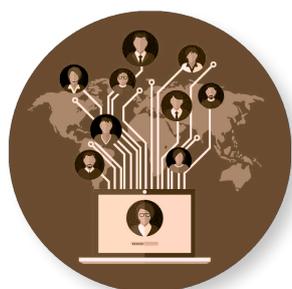
所有参赛作品

都需通过登陆官网进行线上报名,需提交材料如下:



报名参赛材料

报名参赛				
材料类型	内容	格式规范		确认
文字材料	作品定位	中英双语、50字以内		<input type="checkbox"/>
	设计创新点	中英双语、300字以内		<input type="checkbox"/>
	需求与市场分析(产业组)/痛点分析(概念组)	中英双语、300字以内		<input type="checkbox"/>
	核心技术与工艺(产业组)/潜力与拓展性(概念组)	中英双语、300字以内		<input type="checkbox"/>
	作品关键词	根据作品描述智能生成,可编辑修改		<input type="checkbox"/>
图片材料	主效果图	格式: 300dpi, RGB色彩, JPG格式; 容量: 小于3MB/张;	尺寸: 210mm * 210mm (无文字); 数量: 1张。	<input type="checkbox"/>
	产品说明图		尺寸: 210mm * 297mm (横竖版不限, 可配文字说明) 数量: 1-4张。	<input type="checkbox"/>
	专利证书扫描件(选交)		尺寸: 210mm * 297mm格式; 数量: 1-3张。	<input type="checkbox"/>
	作品曾获奖证书扫描件(选交)			<input type="checkbox"/>
视频材料	*数字经济类别(必交) 其他类别(选交)	时长: 3分钟内; 格式编码: MP4格式, H.264编码; 分辨率: 1280*720 (720p); 容量: 100MB以内; 其它: 如有字幕, 至少包含英文。		<input type="checkbox"/>



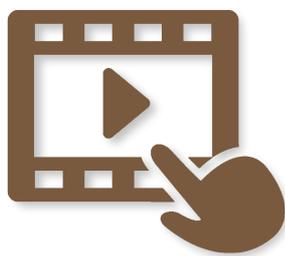
初评

初评时间: 2021.07.06--07.16

初评将结合图文, 由国内外行业专家、学术带头人等组成主赛区评审委员会, 与多个国际分赛区共同对所有公众参赛作品进行线上遴选线下讨论评审。

初评入围查询方法:

登录官网 (www.di-award.org) 进入报名系统, 点击“作品管理”, 查看作品状态。如作品状态显示“初评入围”或“审核通过”, 即说明作品成功晋级终评。



终评参赛材料

所有入围终评参赛作品

都需登陆官网在寄送系统中提交材料如下：

终评			
材料类型	具体要求	材料规范	确认
实物演示视频	实体作品视频要求：完整演示产品功能及工作过程，要求露出非建模的实物作品，概念组可用功能样机或外观模型代替。	时长：3分钟内； 格式编码：MP4格式，H.264编码； 分辨率：1280*720 (720p)； 容量：100MB以内； 其它：如有字幕，至少包含英文。	<input type="checkbox"/>
	软件或服务类设计视频要求：完整呈现软件或交互原型的操作流程及功能。		<input type="checkbox"/>
寄送实物作品	产业组：必须寄送产品或完整功能样机； 概念组：完整功能样机或外观模型。	选手需参照本年度《作品寄送说明》登陆报名系统提交相关材料并完成线下寄送，《作品寄送说明》材料将于终评前一个月发布于官网。	<input type="checkbox"/>

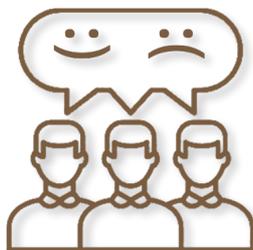


入围作品寄送

入围终评作品寄送时间：2021.08.18--09.08

所有入围终评的参赛者须寄送实物或样机参加终评评审。邮寄地址、时间、寄送要求等信息将统一在本年度《作品寄送说明》中另行说明，《作品寄送说明》将于终评前一个月公布。参赛者未按要求准时寄达的，将视为放弃终评资格。

寄送参赛作品所产生的运输、保险、关税等所有费用均由参赛者自承担。



终评

终评时间：2021.09.10--09.17

终评将采用实物结合视频形式，由全球范围内邀请的权威专家组成终评评审团对所有入围作品进行现场评审。

终评结果通知：

所有评审结果等重要通知将通过官网及报名系统进行发布，请参赛者密切关注以上信息渠道。

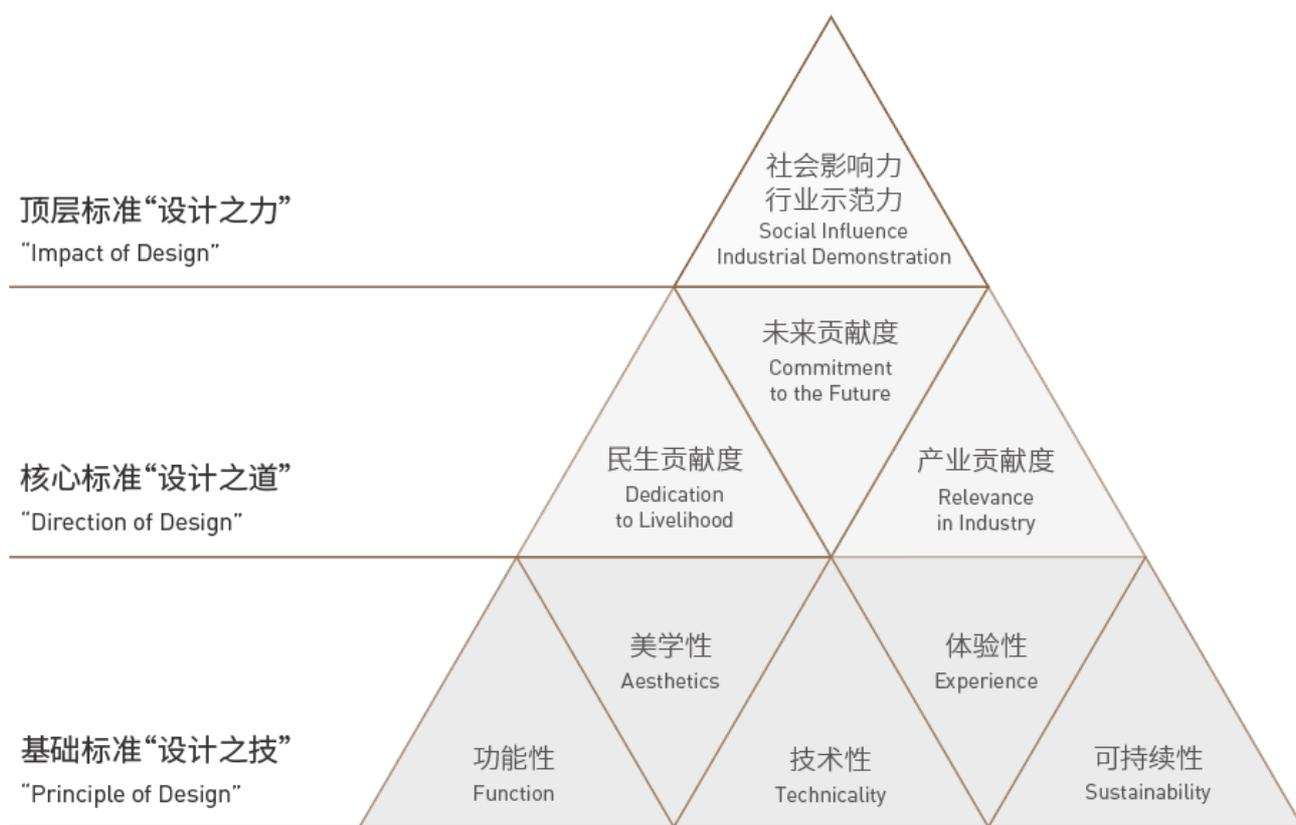
DIA评审标准：

大奖立足智能制造大时代背景，独创“金智塔”评价体系，包含三层标准：

一是基础标准，强调“设计之技”，包含功能性、美学性、技术性、体验性、可持续性评价因子；

二是核心标准，强调“设计之道”，包含民生贡献度、产业贡献度和未来贡献度等评价因子；

三是顶层标准，强调“设计之力”，包含社会影响力、行业示范力等评价因子。



“金智塔”评价体系
“DIA Evaluation System”

费用及奖项设置：

参赛费：组委会不收取报名费用，但由参赛所产生的物流、保险、清关等费用由参赛者自理。

中国设计智造大奖2021奖项设置

产业组（20项，460万）	概念组（10项，40万）
金奖(2项，100万/项)	明日之星(2项，8万/项)
银奖(8项，20万/项)	设计新锐奖(8项，3万/项)
铜奖(10项，10万/项)	

佳作奖（约300项，实际数量以评审结果为准）

赛事日程安排：

活动	日期
公众报名	2021年01月20日（三）-06月25日（五）
初评	2021年07月06日（二）-07月16日（五）
入围作品寄送实物	2021年08月18日（三）-09月08日（三）
终评	2021年09月10日（五）-09月17日（五）
颁奖典礼系列活动	2021年09月27日（一）-09月29日（三）

参赛价值：

一、奖杯证书

获奖者将获得奖杯及电子版获奖证书一份。参加本年度佳作展的作品将获得“参展证书”，赠予组委会的获奖作品可获得“收藏证书”。

二、2021DIA徽标授予

获奖作品均可获得“中国设计智造大奖”徽标终身免费使用权。

三、丰厚奖金

DIA设置单项最高100万，合计500万人民币高额奖金。获得产业组top20及概念组top10名次的作品将获得对应级别奖金。

四、行业交流

所有获奖者将受邀参加本年度颁奖典礼等一系列活动，与来自全球设计界、学术界、媒体界、产业界等各行业代表面对面交流合作，同时将有可能会担任“D·WILL 讲堂”演讲嘉宾。

五、产业转化

大奖与专业产业综合服务机构及产业专家成立产业转化服务工作组，为参赛项目提供包含产业落地、投融资、创业赋能辅导、产品设计提升、市场营销推广、科技成果转化等产业转化服务。

六、媒体推广

大奖已与全球百余家主流媒体建立覆盖不同行业和渠道的媒体推广网络。总决赛、颁奖典礼等重要活动将进行网络直播，获奖者将优先推荐参与各大媒体专访，进一步增强优秀设计的社会影响力。

七、展览展示

所有获奖作品将参加年度展览，并有机会参加其他国内外巡展。

八、年鉴出刊

获奖作品均可被收录于当年度的DIA年鉴被出刊发行。

>关注DIA官方微信：[zgsjzdzj](https://www.zgsjzdzj.com)
了解更多DIA动态

联络通讯地址：

DIA中国总部

p.+0571-87200196/87200197
e. info@di-award.org

DIA日本

org.日本设计咨询协会
add. Higashi-Gotanda, Shinagawa
City, Tokyo, 141-0022 Japan

DIA英国

org.英国设计基金会
add. 15, Strauss Road, Chiswick,
London, United Kingdom W4 1DL

DIA意大利

org.米兰理工大学POLI. design设计学院
add. Via Don Giovanni Verità, 25,
20158-Milano

DIA印度

org.印度工业联合会
add. Bhat-koteshwar Link Road,
Ahmedabad, Gujarat, India

DIA奥地利

org.奥地利工业设计协会
add. Hi-pe.at, impacthub,
Lindengasse 56, 1070 Vienna Austria

www.di-award.org