

# 第七届中国设计智造大奖常见问题答疑

## Part1.填报作品信息前

### **1、参赛是否免费？**

组委会不收取报名费用，但由参赛所产生的物流、保险、清关等费用由参赛者自理。

### **2、是否可以提交多件作品？**

可以，同一单位或个人可提交多件不同作品。

### **3、是否接受团队合作的作品？**

接受，个人及团队参赛皆可。作品获奖证书上最多可写5位主要获奖者姓名。

### **4、获得过其它奖项后是否能参赛？**

可以。

### **5、同一作品是否可以重复申报智造奖的产业组和概念组？**

当年度同一作品不可同时申报产业组和概念组。

### **6.产业组和概念组在报名时该如何选择？**

产业组作品不限形式，产品、软件、综合服务均可报名。要求作品入围终评后能寄送实物或提供完整功能样机，上市超过两年未迭代产品无法参赛。概念组面向所有行业领域未上市，鼓励跨界创新，要求能在本年度终评时提供实物或呈现完整设计构思的视频。

大奖组委会有权对作品参赛组别及类别进行调整。

### **7.年度主题为“设计协同”，请问具体指代什么类型的作品**

从“设计转型”、“设计共生”到“设计协同”，DIA自第五届起每年发布一个主题，立足国际视角，以发展的眼光，反思疫情，并探讨设计的变化与未来。主题不具体影响参赛作品形式，产品、软件、综合服务均可报名。

### **8. 参赛类别该如何选择？**

参赛者可根据作品属性选择参赛类别，若作品同时具备多重属性，建议根据产品核心创新点选择报送类别。

### **9. 获奖后参赛作品的知识产权是否归参赛者所有？**

是的，获奖后所有参赛作品的知识产权仍归参赛者所有。

### **10. 往届未获奖作品今年能否继续参赛？**

往届未获奖作品未做迭代优化情况下不建议再次参赛。

## **Part2. 填报作品信息时**

### **11. 是否一定要上传作品视频？**

初评报名阶段，软件、综合服务等无实物产品必须提交视频，其他类别参赛作品选交；终评阶段，所有参赛作品必须提交视频，若初评已提交过视频的作品可不提交或提交新视频进行替换。

### **12. 作品图片或视频上传失败如何解决？**

请先检查文件格式及大小是否符合要求；刷新上传页面；尝试更换浏览器上传（推荐Chrome浏览器）。若仍无法上传，请邮件咨询组委会（[info@di-award.org](mailto:info@di-award.org)）。

### **13. 请问邀请码是什么？一个邀请码可以用于多个作品吗？**

大奖采用公众报名与专家提名并行选拔机制，邀请码分为普通邀请码和专家提名码，用于区别参赛作品来源。邀请码非必填，同一邀请码可用于多个作品。

#### **14、什么是专家提名机制？**

为吸引到更多优秀作品，组委会每年都会在全球范围内邀请权威专家推荐优秀作品参赛。该类作品须通过专家提供的专属邀请码进行网络报名，报名需填写提名码用于组委会审核，审核通过的作品可直接进入终评环节。

#### **15、如何获得专家提名？**

提名作品由受邀专家自行邀请推荐，当年度提名专家名单将在作品征集期于DIA官网和官方自媒体同步更新。

#### **16、公众报名作品的入围率会不会受到专家提名作品的影响？**

不会，初评采用从优入选原则，不设入围数量上限，因此不会受到专家提名作品的影响。

#### **17、报名信息是否需要英文翻译？**

需要，大奖40%以上的评委来自海外，外籍评委将统一使用英文进行评审，因此报名信息必须使用中英双语，请重视翻译的准确性。

#### **18、团队信息中的主要参与人员是否就是获奖证书上的获奖者名单？**

是的，报名阶段填写的团队成员信息即为作品获奖后的证书信息，获奖证书人员姓名会根据添加顺序排列（上限5人）。该信息一经提交无法修改，填写时请务必仔细核对。

#### **19、所属方、设计方、制造方、报送方四者分别代表什么？有什么作用？**

所属方、设计方、制造方可选择填写单位或个人，作品获奖后该信息将在获奖证书中露出，并被用于展览、媒体宣传等公共传播。赛事规定仅作品的设计方或所属方（相关知识产权的权利方）具有报名资格，但多方不可重复报名。

报送方即作品参赛联系人，当年度赛事重要通知都将通过报送人邮箱传达给参赛团队（请报送人及时查看邮件并保持通讯畅通），要求报送人必须为作品设计方或所属方其中一方代表。

### **Part3.填报作品信息完成后**

#### **20、若提交后发现信息有误该如何修改？**

作品一旦提交则无法修改，请务必核对所有信息后再提交。若提交后发现信息有误，需在作品管理界面新建作品并重新提交，提交成功后须删除信息错误作品。

#### **21、收到短信提示仍有作品未完成提交，但在官网上显示作品状态为“已提交”，该如何处理？**

请查看“作品管理”中的作品列表，是否有重复报名的作品尚未完成提交，若有请删除；否则，可忽略。

#### **22、是否需要寄送实物参赛，何时寄送？**

大奖初评为线上评审不需要实物，作品入围终评后需寄送实物。请提前准备好产品真机或模型样机，软件、服务系统等无实物产品产业组需提交完整演绎产品功能的视频（概念组需提供完整创意思路的视频）。

入围名单将于初评之后公布。邮寄地址、时间、寄送要求等信息将统一在本年度《作品寄送说明》中另行说明，《作品寄送说明》将于终评前一个月公布。参赛者未按要求准时寄达的，将视为放弃终评资格。

#### **23、报名后如何获得最新赛事进展？**

DIA参赛者来自全球不同国家和地区，为保障信息的一致性，当年度赛事重要通知都将通过报送人邮箱传达给参赛团队（请报送人及时查看邮件并保持通讯畅通）。

国内参赛者可通过官网、官方微信公众号，参赛交流微信群获取对公众开放的资讯。

国外参赛者可通过官网、官方instagram获取对公众开放的资讯。