



2022 Design  
Intelligence Award  
中国设计智造大奖

Product Group  
产业组  
Concept Group  
概念组

Cultural Innovation  
文化创新  
Life Wisdom  
生活智慧  
Industrial Equipment  
产业装备  
Digital Economy  
数字经济

# Guideline for Participants

# 参赛指南

Submission Period 报名时间

2022.  
4.9-7.8

Submission Website 报名入口

[www.di-award.org](http://www.di-award.org)

Gold Award 金奖

¥1,000,000

Total Bonus 总奖金

¥5,000,000

主办单位：  
中国美术学院  
协办单位：  
中国工业设计协会  
教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会

支持单位：  
浙江省人民政府

Host:  
China Academy of Art  
Co-organizer:  
China Industrial Design Association  
Steering Sub-committee on the Teaching of Industrial Design in  
Higher Educational Institutions Under the Ministry of Education  
Supporter:  
People's Government of Zhejiang Province



## 目录

参赛流程	3
赛事时间表	3
参赛费用及奖项设置	4
参赛组别及类别介绍	4
报名参赛信息一览	5
赛事评价标准	7
专家库介绍及评委构成说明	7
历届参赛作品数量	8
往届获奖作品	8
获奖权益及申领说明	9
组织架构	10
DIA全球合作工作站	10
第七届中国设计智造大奖常见问题答疑	11
第七届中国设计智造大奖赛事相关资料下载	15

## 参赛流程

线上报名 → 初评及结果公布 → 入围作品实物寄送及终评材料线上提交 → 终评及结果公布 → 颁奖典礼系列活动

## 赛事时间表

具体节点时间如有调整以官网公告或组委会邮件通知为准

活动	日期
公众报名	2022年04月09日（六）-07月08日（五）
初评（含海外分赛区）	2022年07月15日（五）-08月05日（五）
入围作品实物收件	2022年09月01日（四）-09月28日（三）
终评	2022年10月10日（一）-10月12日（三）
佳作展	2022年10月-11月
颁奖典礼系列活动	2022年11月

## 参赛费用及奖项设置

**参赛费：**组委会不收取报名费用，但由参赛所产生的物流、保险、清关等费用由参赛者自理。

### 中国设计智造大奖2022奖项设置

产业组 (20项, 460万)	概念组 (10项, 40万)
金奖 (2项, 100万/项) 银奖 (8项, 20万/项) 铜奖 (10项, 10万/项)	明日之星 (2项, 8万/项) 设计新锐奖(8项, 3万/项)

佳作奖 (约300项, 实际数量以评审结果为准)

## 参赛组别及类别介绍

DIA参赛分设产业组和概念组，两个组别均设立“文化创新、生活智慧、产业装备、数字经济”四大类别。在报名时，参赛者可根据作品属性选择参赛类别，若作品同时具备多重属性，建议根据产品核心创新点选择报送类别。一件作品仅允许报送一个组别和类别。大奖组委会有权对作品参赛组别及类别进行调整。

**产业组：**面向已上市2年以内，以及未上市但能在本年度终评时提供完整功能样机的作品，作品不限形式，产品、软件、综合服务均可报名。

**概念组：**面向所有行业领域，鼓励跨界创新，作品不限形式，要求能在本年度终评时提供实物或呈现完整设计构思的视频。

文化创新： 强调以文化为内驱力，聚焦传统文化的当代复兴、设计美学与文化 IP 价值变现、绿色可持续发展等内容		生活智慧： 强调以生活为内驱力，聚焦生活日用之智巧、生活电器之智能、弱势群体之关怀等内容		产业装备： 强调以生产为内驱力，聚焦产业装备的转型升级、新兴产业的战略发展、生产系统的效能优化等内容		数字经济： 强调以数据智能为内驱力，聚焦产业的数字化转型升级等内容	
子类目		子类目		子类目		子类目	
文化礼品	文教用品	电子数码	家用电器	交通运输	医疗设备	智慧城市	智慧出行
器物包装	时尚穿戴	厨房卫浴	老年用品	建筑装备	农林装备	智慧商业	智慧医疗
餐饮器皿	家具灯具	母婴用品	个人护理	军用装备	办公设备	智慧教育	智慧社区
社会创新	其它	宠物用品	玩具乐器	机械工具	机器人	智慧文旅	工业互联网
		运动休闲	防灾防护	其它		人工智能	区块链应用
		新技术新材料	其它			其它	



# 报名参赛信息一览

以下为登录DIA官方报名系统时需要填写提交的信息一览。

**重要提醒：**标注（\*）是必填项目，标注（●）的项目可能在作品入围/获奖后对外公布。

1. 账户注册	*注册邮箱		该邮箱号将作为你登陆DIA网站的用户账号，注册成功后可每年重复使用，一经注册无法注销和修改			
	*报送方信息 当年度赛事节点动态都将通过 <b>报送人邮箱</b> /电话传达给参赛团队，请报送人及时查看邮件并保持通讯畅通		报送人姓名（中英双语）			
			称谓（先生/女士）			
			所在单位类型 (根据实际情况填写)	企业/设计公司	1.企业名称（中英双语）； 2.企业规模（大型300人+；中型300-100人；小型100-10人；微型10人以下）	
				院校师生	1.院校名称；2.老师/学生；3.学历；4.职称（选填）	
社会个人及组织	1.社会个人（包含艺术家/独立设计师等）； 2.社会组织需填写组织名称及组织类型（社会团体/民非机构/基金会/其他）					
联系方式		1.移动电话；2.电子邮箱；3.固定电话；4.微信（仅国内）；5.国家或地区				
2. 作品提交	基础信息	参赛邀请码		用于填写邀请码或提名码。DIA报名分公众申报和专家提名两个通道，邀请码用于区别参赛者的作品来源，提名码为提名专家特有，可使提名作品直接进入终评。		
		* / ● 作品名称 (中英文)		要求中英双语（中文不超过25个字符，英文不超过50个字符）		
		* 产品属性 (中英文)		根据产品功能属性填写，例：品名kindle，此处填电子书阅读器		
		* / ● 作品报送组别及类别选择	产业组	两个组别均设立“文化创新、生活智慧、产业装备、数字经济”四大类别。在报名时，参赛者可根据作品属性勾选参赛组别和类别，详见前文参赛组别及类别介绍。		
	概念组					
	作品描述	作品定位		用1句话定义你的作品（要求中英双语，不超过50个字符）		
		设计创新点		描述作品核心创新点，原则上不超过3个（要求中英双语，不超过300个字符）		
		* 作品说明 (帮助评委了解作品设计价值的文字材料)	产业组	需求与市场分析	建议从用户需求、市场规模，竞品分析等角度描述该作品市场/社会价值 (要求中英双语，不超过300个字符)	
				核心技术与工艺	建议从核心技术与工艺，同行竞争情况报告等角度描述该作品的技术竞争力 (要求中英双语，不超过300个字符)	
		概念组	痛点分析	建议从用户体验分析、市场需求分析等角度描述该作品解决的痛点 (要求中英双语，不超过300个字符)		
潜力与拓展性			建议从核心技术与工艺，同行竞争情况报告等角度描述该作品的潜力与拓展性 (要求中英双语，不超过300个字符)			
作品关键词		可根据您的描述智能生成作品关键词，可编辑修改				
● 作品展示 (帮助评委了解作品设计价值的图像材料，无特殊情况该材料默认被用于入围公示及获奖展示宣传)	* 主效果图	JPG格式，小于3M，仅1张，正方形（210mm*210mm），无文字，300dpi，RGB色彩				
	* 产品说明图	PG格式，小于3M，1-4张，A4尺寸（210mm*297mm），横竖版不限，300dpi，RGB色彩				
	作品视频	软件、综合服务等无实物产品必须提交视频，实物产品可自行选择 MP4格式，小于100M，时长3分钟以内，建议以1280*720（720p），如有字幕至少应包含英文。				

## 报名参赛信息一览

接上页

**重要提醒：**标注（\*）是必填项目，标注（●）的项目可能在作品入围/获奖后对外公布。

2. 作品提交	补充信息	*运营情况	上市情况（产业组） 已上市作品要求其上市时间为不超过2年。未上市的参赛作品需在本年度终评时提供真机或完整功能样机。	产品已上市 (服务已实施)	*选择产品上市/服务实施时间：XX年XX月
					*上市售价
					线下获取地址：何处可购买或找到该作品，请填写具体地址如准确门店信息等，将助于该作品的后期推广。
			产品未上市 (服务未实施)	选择产品预上市/服务实施时间：XX年XX月	
				预上市售价	
				线上获取渠道：何处可购买或找到该作品,请填写准确填写获取渠道，如官方电商链接或销售电话等，将助于该作品的后期推广。	
	作品状态 (概念组)	*仅概念/外观模型/功能样机	选择产品预上市/服务实施时间：XX年XX月		
			预上市售价		
	*知识产权情况 (专利申请情况)	已申请/申请中	*选择专利类型（发明专利/实用新型专利/外观设计专利）		
			*上传证明材料（1-3张专利证明或专利申请受理书，JPG格式，单张图片小于3M）		
		未申请	/		
			/		
*获奖情况 (参赛DIA前作品有无获得其他奖项)	有	*上传证明材料（1-3张获奖证书，JPG格式，单张图片小于3M）			
	无	/			
团队信息	* / ● 作品相关单位 (若作品获奖，则该材料将被用于获奖证书、年鉴及对外宣传)	所属方 设计方 制造方	单位/个人	单位/个人名称中英文，无字符限制	
			国籍	根据单位/个人所属国家填写	
			单位/个人网站	非必填	
	* / ● 主要参与人员 (若作品获奖，则该材料将被用于获奖证书、年鉴及对外宣传)	产业组	主创人员信息（证书上获奖人信息会根据添加顺序排列，上限5人）： *姓名（中英文）/ *国籍/ *担任职务/ *单位名称/学历/毕业院校/ *邮箱/ *电话/微信		
概念组		1.指导老师信息（根据实际情况选填，上限2人）： *姓名（中英文）/ *国籍/ *学历/ *院校 2.主创人员信息（证书上获奖人信息会根据添加顺序排列，上限5人）： *姓名（中英文）/ *国籍/ *担任职务/ *单位名称/学历/毕业院校/ *邮箱/ *电话/微信			
<b>作品提交之后无法修改，确认提交吗？</b> （以上信息均核对无误后可进行提交，作品提交成功后系统将发送确认邮件至注册邮箱）					

## 赛事评价标准

大奖立足智能制造大时代背景，独创“金智塔”评价体系，包含三层标准：

- 一是基础标准，强调“设计之技”，包含功能性、美学性、技术性、体验性、可持续性评价因子；
- 二是核心标准，强调“设计之道”，包含民生贡献度、产业贡献度和未来贡献度等评价因子；
- 三是顶层标准，强调“设计之力”，包含社会影响力、行业示范力等评价因子。



## 专家库介绍及评委构成说明

DIA拥有来自全球37个国家和地区的550位专家库成员，专家构成涵盖设计师、设计组织的负责人、策展人、设计杂志主编、设计博物馆专家、设计学院教授、企业高管等多个行业。

未来大奖将继续在全球范围内邀请权威专家担任评委。为凸显设计的跨界整合性，加强评审的全面性，除邀请设计领域专家以外，还引入科技、商业、媒体等其它相关领域专家参与评审。



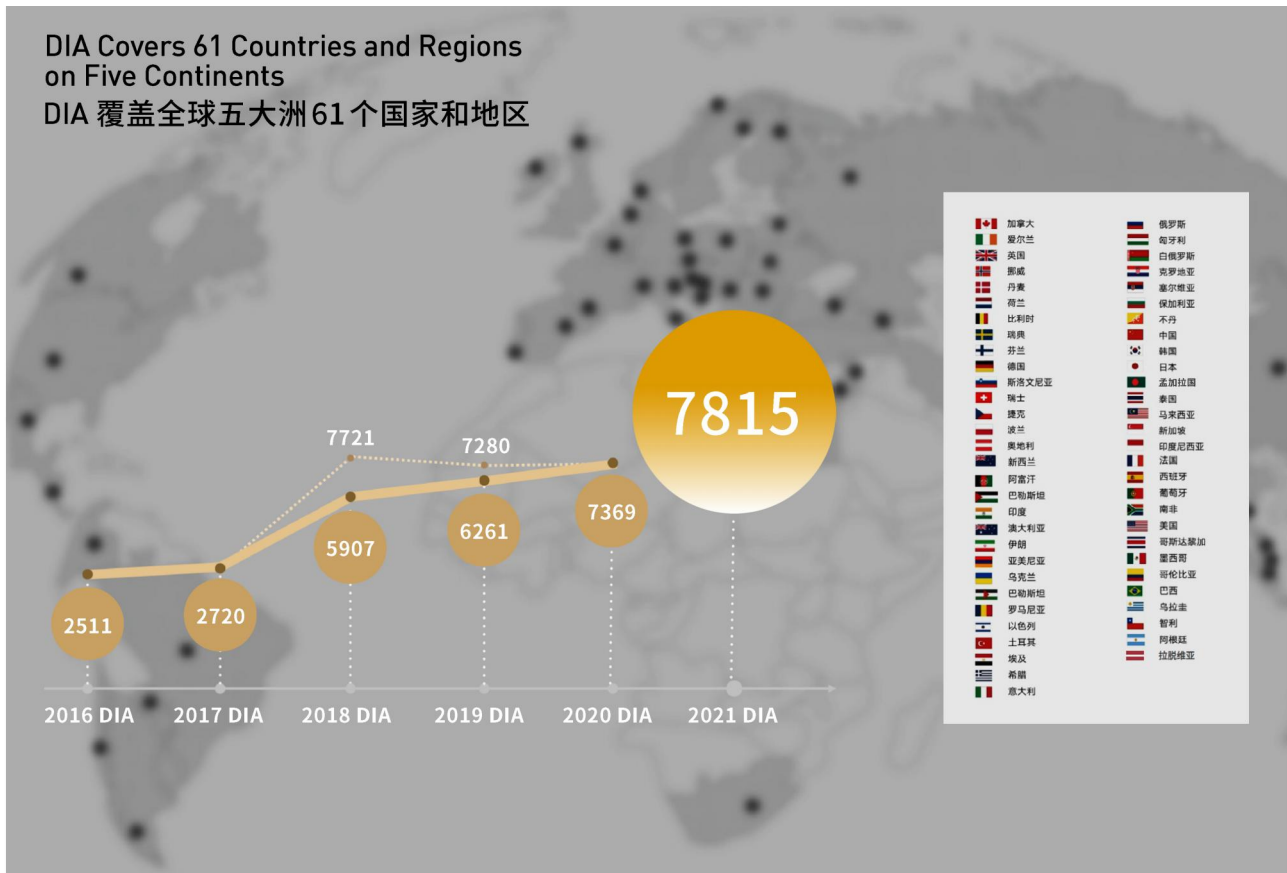
部分DIA专家库成员展示

[点击了解DIA完整专家库信息](#)



## 历届参赛作品数量

大奖历经 6 年，参赛者已遍布全球 61 个国家和地区，累计参赛作品 35000 余件，其中共有 1249 件被授予奖项荣誉。



## 往届获奖作品

2016	2017	2018	2019	2020	2021
方太水槽洗碗机 Sink Dishwasher	小黑侠 Hover Camera Passport	新一代动力集中型动车 Power-concentrated EMUS of New Generation	盲人视觉辅助眼镜 II The visual assisting glasses for the blind II	阿里云 - 工业数字孪生 Alibaba Cloud - Industrial Digital Twin	集中式油烟排放系统 Centralized Fume Exhaust System
中国 China	中国 China	中国 China	中国 China	中国 China	中国 China
可以喝的书 Drinkable Book	Hello Ruby	泊车 AGV 组 Parking Robot	Hero Arm	Toio 专用套件 Papercraft Creature - Gesundroid	可移动式火眼实验室 系列产品 Movable "Huo-Yan" Product Series
美国 US	芬兰 Finland	中国 China	英国 UK	日本 Japan	中国 China

[点击了解2016-2021DIA获奖作品信息](#)



## 获奖权益及申领说明

### 一、奖杯证书

获奖者将获得奖杯及获奖证书一份。参加本年度佳作展的作品将获得“参展证书”，赠予组委会的获奖作品可获得“收藏证书”。证书在报名系统中自动生成后可自行下载。出席颁奖典礼的获奖者，将被现场授予奖杯一座，未到场者则视为自动放弃奖杯。确有特殊原因无法到场领取奖杯者，需提供情况说明由组委会讨论评估是否安排寄送。



### 二、2022DIA徽标授予

获奖作品均可获得“中国设计智造大奖”徽标终身免费使用权。当年度获奖logo和相关使用规范将在本年度颁奖典礼之后，上传至官网资料下载界面，获奖者可自行下载应用。



### 三、丰厚奖金

大奖奖金**总额为5000,000元人民币（\$ 765,000, £556,000或€645,000）**，将于颁奖典礼后发放给30份杰出的设计作品。**金奖获得者将独揽一百万元人民币**。参赛不收取任何报名费并且报名过程非常简单，期待看到你的好作品。

### 四、市场合作

DIA为有商业需求的参赛者提供产业支持服务，DIA将评估其产品潜力，并为有竞争力的优秀产品进入广阔的中国市场，提供更多的指导帮助（[注册以获得更多信息](#)）

### 五、产业转化

大奖与专业产业综合服务机构及产业专家成立产业转化服务工作组，为参赛项目提供包含产业落地、投融资、创业赋能辅导、产品设计提升、市场营销推广、科技成果转化等产业转化服务。

### 六、行业交流

所有获奖者将受邀参加本年度颁奖典礼等系列活动，与来自全球设计界、学术界、媒体界、产业界等各行业代表面对面交流合作，同时将有担任“D·WILL 讲堂”演讲嘉宾。

### 七、专家智库

来自全球37个国家和地区的550位专家评委，专家组成分别是设计师、设计组织的负责人、策展人、设计杂志主编、设计博物馆专家、设计学院教授、企业高管等。

### 八、媒体推广

大奖已与全球百余家主流媒体建立覆盖不同行业和渠道的媒体推广网络。颁奖典礼等重要活动将进行网络直播，获奖者将优先推荐参与各大媒体专访，进一步增强优秀设计的社会影响力。

### 九、展览展示

当年度所有获奖作品都将在本年度佳作展展出，部分作品还会被邀请参加DIA其他国内外巡展或品牌展。

### 十、年鉴出刊

获奖作品均可被收录于当年度的DIA年鉴被出刊发行。

## 组织架构

主办单位：中国美术学院

协办单位：中国工业设计协会、教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会

支持单位：浙江省人民政府

承办单位：中国设计智造大奖组委会

## DIA全球合作工作站



欧中设计促进会

Stichting voor Design Promotion in

Europaen China



韩国设计协会联合会

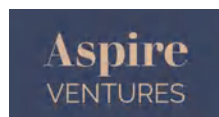
Korean Federation of Design

Associations



印度工业联合会

Confederation of Indian Industry



Aspire Ventures Ltd



国际设计研究协会

International Forum for Design

Research

designaustria®

奥地利设计组织

designaustria



米兰理工大学POLI. design设计学院

POLI. design Società consortile

a responsabilità limitata

全球合作伙伴持续拓展中

[www.di-award.org](http://www.di-award.org)

# 第七届中国设计智造大奖常见问题答疑

## Part1.填报作品信息前

### **1、参赛是否免费？**

组委会不收取报名费用，但由参赛所产生的物流、保险、清关等费用由参赛者自理。

### **2、是否可以提交多件作品？**

可以，同一单位或个人可提交多件不同作品。

### **3、是否接受团队合作的作品？**

接受，个人及团队参赛皆可。作品获奖证书上最多可写5位主要获奖者姓名。

### **4、获得过其它奖项后是否能参赛？**

可以。

### **5、同一作品是否可以重复申报智造奖的产业组和概念组？**

当年度同一作品不可同时申报产业组和概念组。

### **6.产业组和概念组在报名时该如何选择？**

产业组作品不限形式，产品、软件、综合服务均可报名。要求作品入围终评后能寄送实物或提供完整功能样机，上市超过两年未迭代产品无法参赛。概念组面向所有行业领域未上市，鼓励跨界创新，要求能在本年度终评时提供实物或呈现完整设计构思的视频。

大奖组委会有权对作品参赛组别及类别进行调整。

### **7.年度主题为“设计协同”，请问具体指代什么类型的作品**



从“设计转型”、“设计共生”到“设计协同”，DIA自第五届起每年发布一个主题，立足国际视角，以发展的眼光，反思疫情，并探讨设计的变化与未来。主题不具体影响参赛作品形式，产品、软件、综合服务均可报名。

### **8. 参赛类别该如何选择？**

参赛者可根据作品属性选择参赛类别，若作品同时具备多重属性，建议根据产品核心创新点选择报送类别。

### **9. 获奖后参赛作品的知识产权是否归参赛者所有？**

是的，获奖后所有参赛作品的知识产权仍归参赛者所有。

### **10. 往届未获奖作品今年能否继续参赛？**

往届未获奖作品未做迭代优化情况下不建议再次参赛。

## **Part2. 填报作品信息时**

### **11. 是否一定要上传作品视频？**

初评报名阶段，软件、综合服务等无实物产品必须提交视频，其他类别参赛作品选交；终评阶段，所有参赛作品必须提交视频，若初评已提交过视频的作品可选择不提交或提交新视频进行替换。

### **12. 作品图片或视频上传失败如何解决？**

请先检查文件格式及大小是否符合要求；刷新上传页面；尝试更换浏览器上传（推荐Chrome浏览器）。若仍无法上传，请邮件咨询组委会（[info@di-award.org](mailto:info@di-award.org)）。

### **13. 请问邀请码是什么？一个邀请码可以用于多个作品吗？**

大奖采用公众报名与专家提名并行选拔机制，邀请码分为普通邀请码和专家提名码，用于区别参赛作品来源。邀请码非必填，同一邀请码可用于多个作品。

#### **14、什么是专家提名机制？**

为吸引到更多优秀作品，组委会每年都会在全球范围内邀请权威专家推荐优秀作品参赛。该类作品须通过专家提供的专属邀请码进行网络报名，报名需填写提名码用于组委会审核，审核通过的作品可直接进入终评环节。

#### **15、如何获得专家提名？**

提名作品由受邀专家自行邀请推荐，当年度提名专家名单将在作品征集期于DIA官网和官方自媒体同步更新。

#### **16、公众报名作品的入围率会不会受到专家提名作品的影响？**

不会，初评采用从优入选原则，不设入围数量上限，因此不会受到专家提名作品的影响。

#### **17、报名信息是否需要英文翻译？**

需要，大奖40%以上的评委来自海外，外籍评委将统一使用英文进行评审，因此报名信息必须使用中英双语，请重视翻译的准确性。

#### **18、团队信息中的主要参与人员是否就是获奖证书上的获奖者名单？**

是的，报名阶段填写的团队成员信息即为作品获奖后的证书信息，获奖证书人员姓名会根据添加顺序排列（上限5人）。该信息一经提交无法修改，填写时请务必仔细核对。

#### **19、所属方、设计方、制造方、报送方四者分别代表什么？有什么作用？**

所属方、设计方、制造方可选择填写单位或个人，作品获奖后该信息将在获奖证书中露出，并被用于展览、媒体宣传等公共传播。赛事规定仅作品的设计方或所属方（相关知识产权的权利方）具有报名资格，但多方不可重复报名。

报送方即作品参赛联系人，当年度赛事重要通知都将通过报送人邮箱传达给参赛团队（请报送人及时查看邮件并保持通讯畅通），要求报送人必须为作品设计方或所属方其中一方代表。

### **Part3.填报作品信息完成后**

#### **20、若提交后发现信息有误该如何修改？**

作品一旦提交则无法修改，请务必核对所有信息后再提交。若提交后发现信息有误，需在作品管理界面新建作品并重新提交，提交成功后须删除信息错误作品。

#### **21、收到短信提示仍有作品未完成提交，但在官网上显示作品状态为“已提交”，该如何处理？**

请查看“作品管理”中的作品列表，是否有重复报名的作品尚未完成提交，若有请删除；否则，可忽略。

#### **22、是否需要寄送实物参赛，何时寄送？**

大奖初评为线上评审不需要实物，作品入围终评后需寄送实物。请提前准备好产品真机或模型样机，软件、服务系统等无实物产品产业组需提交完整演绎产品功能的视频（概念组需提供完整创意思路的视频）。

入围名单将于初评之后公布。邮寄地址、时间、寄送要求等信息将统一在本年度《作品寄送说明》中另行说明，《作品寄送说明》将于终评前一个月公布。参赛者未按要求准时寄达的，将视为放弃终评资格。

#### **23、报名后如何获得最新赛事进展？**

DIA参赛者来自全球不同国家和地区，为保障信息的一致性，当年度赛事重要通知都将通过报送人邮箱传达给参赛团队（请报送人及时查看邮件并保持通讯畅通）。

国内参赛者可通过官网、官方微信公众号，参赛交流微信群获取对公众开放的资讯。

国外参赛者可通过官网、官方instagram获取对公众开放的资讯。



## 第七届中国设计智造大奖赛事相关资料下载

[第七届中国设计智造大奖赛事公告](#)

[第七届中国设计智造大奖参赛须知](#)

[第七届中国设计智造大奖参赛报名流程范例](#)

[第七届中国设计智造大奖常见问题答疑](#)

[第七届中国设计智造大奖免责条款](#)

[中国设计智造大奖作品知识产权申明书](#)

