

# 第八届中国设计智造大奖常见问题答疑

## Part1.填报作品信息前

### **1、参赛是否免费？**

组委会不收取报名费用，但由参赛所产生的物流、保险、清关等费用由参赛者自理。

### **2、是否可以提交多件作品？**

可以，同一单位或个人可提交多件不同作品。

### **3、是否接受团队合作的作品？**

接受，个人及团队参赛皆可。作品获奖证书上最多可写5位主要获奖者姓名。

### **4、获得过其它奖项后是否能参赛？**

可以。

### **5、同一作品是否可以重复申报智造奖的产业组和概念组？**

当年度同一作品不可同时申报产业组和概念组。

### **6.产业组和概念组在报名时该如何选择？**

产业组作品不限形式，产品、软件、综合服务均可报名。要求作品入围复评及总决赛后能寄送实物或提供完整功能样机，上市超过两年未迭代产品无法参赛。概念组面向所有行业领域未上市，鼓励跨界创新，要求能在本年度复评及总决赛时提供实物及呈现完整设计构思的视频。

大奖组委会有权对作品参赛组别及类别进行调整。

### **7.年度主题为“设计进化”，请问具体指代什么类型的作品？**

从“设计转型”、“设计共生”、“设计协同”到“设计进化”，DIA自第五届起每年发布一个主题，立足国际视角，以发展的眼光，反思疫情，并探讨设计的变化与未来。主题不具体影响参赛作品形式，产品、软件、综合服务均可报名。

### **8. 参赛类别该如何选择？**

参赛者可根据作品属性选择参赛类别，若作品同时具备多重属性，建议根据产品核心创新点选择报送类别。

### **9. 获奖后参赛作品的知识产权是否归参赛者所有？**

是的，获奖后所有参赛作品的知识产权仍归参赛者所有。

### **10. 往届未获奖作品今年能否继续参赛？**

往届未获奖作品未做迭代优化情况下不建议再次参赛。

## **Part2. 填报作品信息时**

### **11. 是否一定要上传作品视频？**

初评报名阶段，软件、综合服务等无实物产品必须提交视频，其他类别参赛作品选交；复评阶段，所有参赛作品必须提交视频，若初评已提交过视频的作品可选择不提交或提交新视频进行替换。

### **12. 作品图片或视频上传失败如何解决？**

请先检查文件格式及大小是否符合要求；刷新上传页面；尝试更换浏览器上传（推荐Chrome浏览器）。若仍无法上传，请邮件咨询组委会（[info@di-award.org](mailto:info@di-award.org)）。

### **13. 请问邀请码是什么？一个邀请码可以用于多个作品吗？**

大奖采用公众报名与专家提名并行选拔机制，邀请码分为普通邀请码和专家提名码，用于区别参赛作品来源。邀请码非必填，同一邀请码可用于多个作品。

#### **14、什么是专家提名机制？**

为吸引到更多优秀作品，组委会每年都会在全球范围内邀请权威专家推荐优秀作品参赛。该类作品须通过专家提供的专属邀请码进行网络报名，报名需填写提名码用于组委会审核，审核通过的作品可直接进入复评环节。

#### **15、如何获得专家提名？**

提名作品由受邀专家自行邀请推荐，当年度提名专家名单将在作品征集期于DIA官网和官方自媒体同步更新。

#### **16、公众报名作品的入围率会不会受到专家提名作品的影响？**

不会，初评采用从优入选原则，不设入围数量上限，因此不会受到专家提名作品的影响。

#### **17、报名信息是否需要英文翻译？**

需要，大奖40%以上的评委来自海外，外籍评委将统一使用英文进行评审，因此报名信息必须使用中英双语，请重视翻译的准确性。

#### **18、团队信息中的主要参与人员是否就是获奖证书上的获奖者名单？**

是的，报名阶段填写的团队成员信息即为作品获奖后的证书信息，获奖证书人员姓名会根据添加顺序排列（上限5人）。该信息一经提交无法修改，填写时请务必仔细核对。

#### **19、所属方、设计方、制造方、报送方四者分别代表什么？有什么作用？**

所属方、设计方、制造方可选择填写单位或个人，作品获奖后该信息将在获奖证书中露出，并被用于展览、媒体宣传等公共传播。赛事规定仅作品的设计方或所属方（相关知识产权的权利方）具有报名资格，但多方不可重复报名。

报送方即作品参赛联系人，当年度赛事重要通知都将通过报送人邮箱传达给参赛团队（请报送人及时查看邮件并保持通讯畅通），要求报送人必须为作品设计方或所属方其中一方代表。

### **Part3.填报作品信息完成后**

#### **20、若提交后发现信息有误该如何修改？**

作品一旦提交则无法修改，请务必核对所有信息后再提交。若提交后发现信息有误，需在作品管理界面新建作品并重新提交，提交成功后须删除信息错误作品。

#### **21、收到短信提示仍有作品未完成提交，但在官网上显示作品状态为“已提交”，该如何处理？**

请查看“作品管理”中的作品列表，是否有重复报名的作品尚未完成提交，若有请删除；否则，可忽略。

#### **22、是否需要寄送实物参赛，何时寄送？**

大奖初评为线上评审不需要实物，作品入围复评后需寄送实物。请提前准备好产品真机或模型样机，软件、服务系统等无实物产品产业组需提交完整演绎产品功能的视频（概念组需提供完整创意思路的视频）。

入围名单将于初评之后公布。邮寄地址、时间、寄送要求等信息将统一在本年度《作品寄送说明》中另行说明，《作品寄送说明》将于复评前一个月公布。参赛者未按要求准时寄达的，将视为放弃复评资格。

#### **23、报名后如何获得最新赛事进展？**

DIA参赛者来自全球不同国家和地区，为保障信息的一致性，当年度赛事重要通知都将通过报送人邮箱传达给参赛团队（请报送人及时查看邮件并保持通讯畅通）。

国内参赛者可通过官网、官方微信公众号，参赛交流微信群获取对公众开放的资讯。

国外参赛者可通过官网、官方instagram获取对公众开放的资讯。