



中国设计智造大奖 Design Intelligence Award

报名入口/Submission Website
www.di-award.org

报名时间/Submission Period
2024.1.1-7.14

2024 参赛指南 Guideline for Participants

支持单位:
浙江省人民政府

主办单位:
中国美术学院

协办单位:
中国工业设计协会
教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会
中国美术学院文创设计制造业协同创新中心

承办单位:
中国设计智造大奖组委会

Supporter:
The People's Government of Zhejiang Province

Host:
China Academy of Art

Co-organizer:
China Industrial Design Association
Steering Sub-Committee on the Teaching of Industrial Design in Higher
Educational Institutions under the Ministry of Education
Design Innovation Center (DIC) of China Academy of Art

Organizer:
Design Intelligence Award Committee



官网二维码
Official website QR code



官方微信二维码
Official WeChat QR Code

目录

赛事时间表	3
参赛费用及奖项设置	4
参赛组别及类别介绍	4
报名参赛信息一览	5
赛事评价标准	7
历届参赛作品数量	7
获奖权益及申领说明	8
中国设计智造大奖常见问题答疑	9
中国设计智造大奖参赛须知	13
中国设计智造大奖免责条款	16
第九届中国设计智造大奖赛事相关资料下载	17

赛事时间表

具体节点时间如有调整以官网公告或组委会邮件通知为准

活动	日期
作品征集	2024年07月14日（日）截止
初评	2024年07月22日（一）-08月02日（五）
入围作品实物收件	2024年08月26日（一）-09月13日（五）
复评	2024年09月26日（四）-09月27日（五）
总决赛	2024年12月5日（四）
颁奖盛典	2024年12月6日（五）

参赛费用及奖项设置

参赛费：组委会**不收取报名费用**，但由参赛所产生的物流、保险、清关等费用由参赛者自理。

中国设计智造大奖2024奖项设置

全场大奖（1项，100万/项）

产业组（24项，360万）	概念组（14项，40万）
金奖（4项，30万/项） 银奖（8项，15万/项） 铜奖（12项，10万/项）	明日之星（4项，5万/项） 设计新锐奖（10项，2万/项）

佳作奖（不含奖金；约300项，实际数量以评审结果为准）

***所有奖金均为税前金额，实际发放金额将依照中华人民共和国相关财税规定及流程，扣除对应税金及奖杯、奖状所需制作费用。**

参赛组别及类别介绍

DIA参赛分设产业组和概念组，两个组别均设立“文化创新、生活智慧、产业装备、数字经济”四大类别。在报名时，参赛者可根据作品属性选择参赛类别，若作品同时具备多重属性，建议根据产品核心创新点选择报送类别。一件作品仅允许报送一个组别和类别。大奖组委会有权对作品参赛组别及类别进行调整。

产业组：面向已上市2年以内，以及未上市但能在本年度复评时提供完整功能样机的作品，作品不限形式，产品、软件、综合服务均可报名。

概念组：面向发布2年以内，以及未发布但能在本年度复评进行实景演示的作品。

文化创新：		生活智慧：		产业装备：		数字经济：	
强调以文化为内驱力，聚焦传统文化的当代复兴、设计美学与文化IP价值变现、绿色可持续发展等内容		强调以生活为内驱力，聚焦生活日用之智巧、生活电器之智能、弱势群体之关怀等内容		强调以生产为内驱力，聚焦产业装备的转型升级、新兴产业的战略发展、生产系统的效能优化等内容		强调以数字为内驱力，聚焦农业、工业、服务业的数字升级等内容	
子类目		子类目		子类目		子类目	
文化礼品	文教用品	电子数码	家用电器	交通运输	医疗设备	人工智能	空间计算
器物包装	时尚穿戴	厨房卫浴	智能家居	建筑装备	农林装备	智慧商业	智慧出行
餐饮器皿	家具灯具	母婴用品	老年用品	军用装备	办公设备	智慧教育	智慧医疗
社会创新	文旅新经济	宠物用品	个人护理	机械工具	机器人	智慧城市	智慧社区
其它		运动休闲	玩具乐器	其它		工业互联网	虚拟现实产品
		新技术新材料	防灾防护			其它	
		其它					

报名参赛信息一览

以下为登录DIA官方报名系统时需要填写提交的信息一览。

重要提醒：标注（*）是必填项目，标注（●）的项目可能在作品入围/获奖后对外公布。

1. 账户注册	*注册邮箱	该邮箱号将作为你登陆DIA网站的用户账号，注册成功后可每年重复使用，一经注册无法注销和修改			
	*报送方信息 当年度赛事节点动态都将通过 报送人邮箱 /电话传达给参赛团队，请 报送人及时查看邮件并保持通讯畅通	报送人姓名（中英双语）			
		称谓（先生/女士）			
		年龄			
		所在单位类型 (根据实际情况填写)	企业/设计公司	1.企业名称（中英双语）； 2.企业规模（大型300人+；中型300-100人；小型100-10人；微型10人以下） 3.担任职务	
联系方式	院校师生	1.院校名称；2.老师/学生；3.学历；4.职称（选填）			
	社会个人及组织	1.社会个人（包含艺术家/独立设计师等）； 2.社会组织需填写组织名称及组织类型（社会团体/民非机构/基金会/其他）			
		1.移动电话；2.电子邮箱；3.固定电话（选填）；4.微信（仅国内）；5.国家或地区			
2. 作品提交	基础信息	参赛邀请码	用于填写邀请码或提名码。DIA报名分公众申报和专家提名两个通道，邀请码用于区别参赛者的作品来源，提名码为提名专家特有，可使提名作品直接进入复评。		
		*/● 作品名称 (中英文)	要求中英双语（中文不超过25个字符，英文不超过50个字符）		
		* 产品属性 (中英文)	根据产品功能属性填写，例：品名kindle，此处填电子书阅读器		
	*/● 作品报送组别及类别选择	产业组	两个组别均设立“文化创新、生活智慧、产业装备、数字经济”四大类别。在报名时，参赛者可根据作品属性勾选参赛组别和类别，详见前文参赛组别及类别介绍。		
		概念组			
	* 作品说明 (帮助评委了解作品设计价值的文字材料)	作品定位	用1句话定义你的作品（要求中英双语，不超过50个字符）		
		设计创新点	描述作品核心创新点，原则上不超过3个（要求中英双语，不超过300个字符）		
		产业组	需求与市场分析	建议从用户需求、市场规模，竞品分析等角度描述该作品市场/社会价值 (要求中英双语，不超过300个字符)	
			核心技术与工艺	建议从核心技术与工艺，同行竞争情况报告等角度描述该作品的技术竞争力 (要求中英双语，不超过300个字符)	
		概念组	痛点分析	建议从用户体验分析、市场需求分析等角度描述该作品解决的痛点 (要求中英双语，不超过300个字符)	
潜力与拓展性			建议从核心技术与工艺，同行竞争情况报告等角度描述该作品的潜力与拓展性 (要求中英双语，不超过300个字符)		
作品关键词	可根据您的描述智能生成作品关键词，可编辑修改				
作品所属赛道	14个赛道可自选一项：文化、娱乐、居住、健康、生态、教育、可穿戴、出行、医疗、工作、饮食、个护、装备、X（待定义）				
资料上传	● 作品展示 (帮助评委了解作品设计价值的图像材料，无特殊情况该材料默认被用于入围公示及获奖展示宣传)	* 主效果图	JPG格式，小于3M，仅1张，正方形（210mm*210mm），无文字，300dpi, RGB色彩		
		* 产品说明图	JPG格式，小于3M，1-4张，A4尺寸（210mm*297mm），横竖版不限, 300dpi, RGB色彩		
	作品视频	报名阶段数字经济类别必须提交视频，其他参赛类别选交 MP4格式，小于100M，时长3分钟以内，建议以1280*720（720p），如有字幕至少应包含英文。			

报名参赛信息一览

接上页

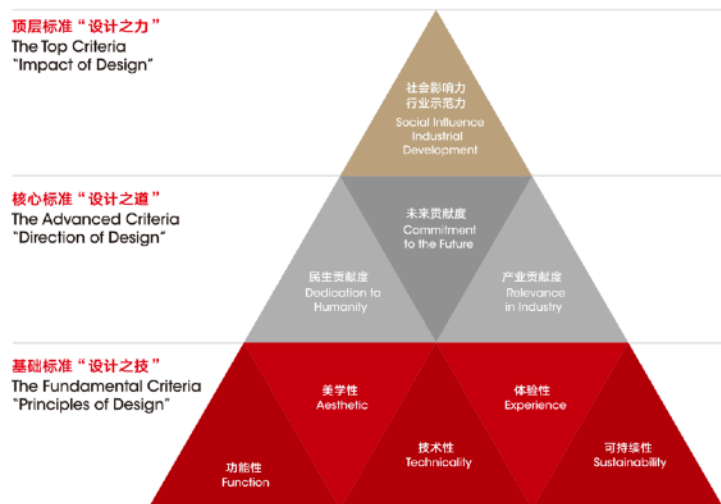
重要提醒：标注（*）是必填项目，标注（●）的项目可能在作品入围/获奖后对外公布。

2. 作品提交	补充信息	*运营情况 已上市作品要求其上市时间为不超过2年。未上市的参赛作品需在本年度复评及总决赛时提供真机或完整功能样机。	上市情况（产业组）	产品已上市（服务已实施）	*选择产品上市/服务实施时间：XX年XX月	
					*上市售价	
					线下获取地址：何处可购买或找到该作品，请填写具体地址如准确门店信息等，将助于该作品的后期推广。	
			线上获取渠道：何处可购买或找到该作品，请填写准确填写获取渠道，如官方电商链接或销售电话等，将助于该作品的后期推广。			
			产品未上市（服务未实施）	选择产品预上市/服务实施时间：XX年XX月		
				预上市售价		
	作品状态（概念组）	*仅概念/外观模型/功能样机	选择产品预上市/服务实施时间：XX年XX月			
			预上市售价			
	*知识产权情况 (专利申请情况。若获奖作品存在知识产权瑕疵或争议的，组委会有权撤销获奖资格，召回奖状、奖杯等荣誉、追回奖金)	已申请/申请中	*选择专利类型（发明专利/实用新型专利/外观设计专利）			
			*上传证明材料（1-3张专利证明或专利申请受理书，JPG格式，单张图片小于3M）			
未申请		/				
*获奖情况 (参赛DIA前作品有无获得其他奖项)	有	*上传证明材料（1-3张获奖证书，JPG格式，单张图片小于3M）				
	无	/				
团队信息	* / ● 作品相关单位 (若作品获奖，则该材料将被用于获奖证书、年鉴及对外宣传)	* / ● 所属方 * / ● 设计方 ● 制造方（选填）	单位/个人	单位/个人名称中英文，无字符限制		
			国籍	根据单位/个人所属国家填写		
			单位/个人网站	非必填		
* / ● 主要参与人员 (若作品获奖，则该材料将被用于获奖证书、年鉴及对外宣传)	产业组	主创人员信息（证书上获奖人信息会根据添加顺序排列，上限5人）： *姓名（中英文）/*国籍/*担任职务/*单位名称/学历/毕业院校/*邮箱/*电话/微信				
	概念组	1.指导老师信息（根据实际情况选填，上限2人）： *姓名（中英文）/*国籍/*学历/*院校 2.主创人员信息（证书上获奖人信息会根据添加顺序排列，上限5人）： *姓名（中英文）/*国籍/*单位名称/*担任职务/学历/毕业院校/*邮箱/*电话/微信				
<h3>作品提交之后无法修改，确认提交吗？</h3> <p>(以上信息均核对无误后可进行提交，作品提交成功后系统将发送确认邮件至注册邮箱)</p>						

赛事评价标准

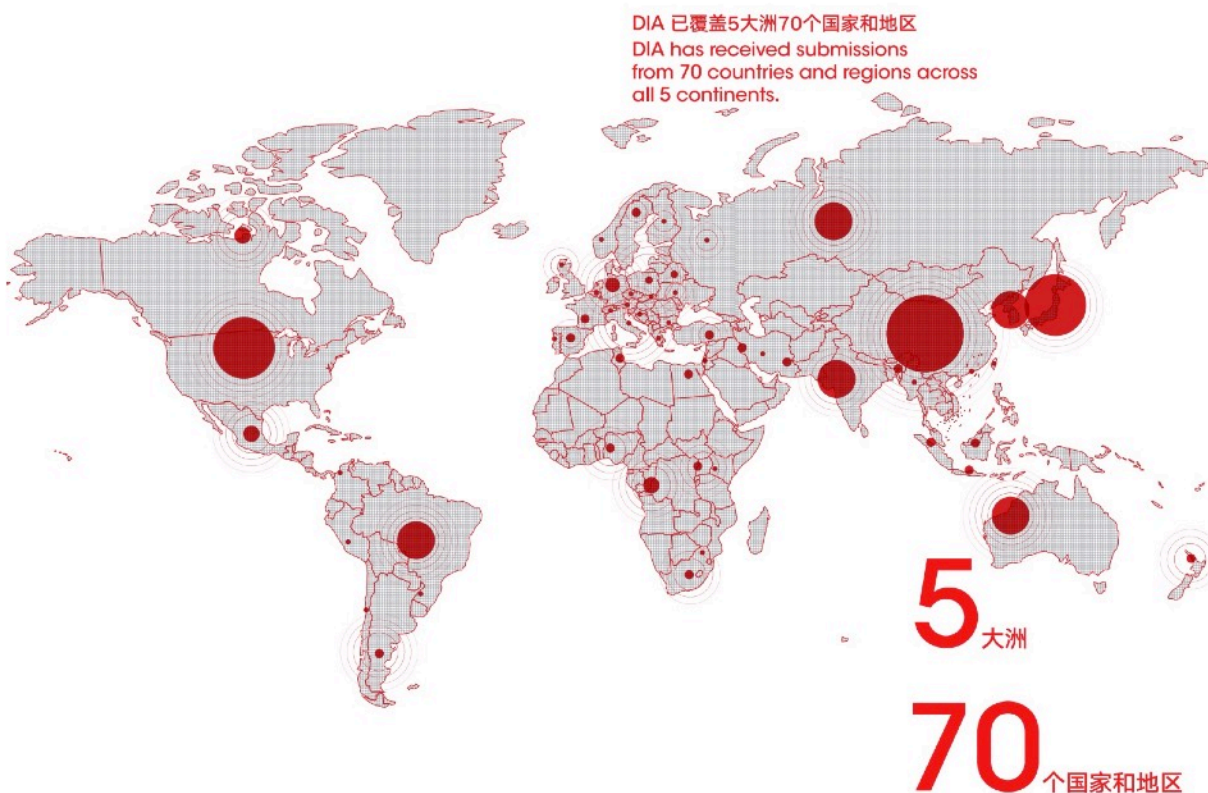
大奖立足智能制造大时代背景，独创“金智塔”评价体系，包含三层标准：

- 一是基础标准，强调“设计之技”，包含功能性、美学性、技术性、体验性、可持续性评价因子；
- 二是核心标准，强调“设计之道”，包含民生贡献度、产业贡献度和未来贡献度等评价因子；
- 三是顶层标准，强调“设计之力”，包含社会影响力、行业示范力等评价因子。



历届参赛作品数量

大奖历经8年，参赛者已遍布全球70个国家和地区，累计参赛作品51000余件，其中共有1937件被授予奖项荣誉。



获奖权益及申领说明

一、奖杯证书

获奖者将获得奖杯及获奖证书一份（须现场领取）。参加本年度佳作展的作品将获得“参展证书”，赠予组委会的获奖作品可获得“收藏证书”。



二、获奖徽标使用

获奖作品均可获得“中国设计智造大奖”徽标终身免费使用权。当年度获奖logo和相关使用规范将在本年度颁奖典礼之后，上传至官网资料下载界面，获奖者可自行下载应用。



三、年鉴收录及官网展示

获奖作品将收录于当年度《中国设计智造大奖年鉴》，并在官网做永久展示。



四、作品巡展

所有获奖作品将参加年度展览，并有机会参加其他国内外巡展。

五、行业交流

所有获奖者将受邀参加本年度颁奖典礼等系列活动，与来自全球设计界、学术界、媒体界、产业界等各行业代表面对面交流合作。

六、媒体推广

大奖已与全球百余家主流媒体建立覆盖不同行业和渠道的媒体推广网络。颁奖典礼等重要活动将进行网络直播，获奖者将优先推荐参与各大媒体专访，进一步增强优秀设计的社会影响力。

七、丰厚奖金

大奖奖金**总额为5000,000元人民币**，将于颁奖典礼后发放给39份杰出的设计作品。**全场大奖获得者将独揽一百万元人民币**。参赛不收取任何报名费并且报名过程非常简单，期待看到你的好作品。

中国设计智造大奖常见问题答疑

Part1.填报作品信息前

1、参赛是否免费？

组委会不收取报名费用，但由参赛所产生的物流、保险、清关等费用由参赛者自理。

2、是否可以提交多件作品？

可以，同一单位或个人可提交多件不同作品。

3、是否接受团队合作的作品？

接受，个人及团队参赛皆可。作品获奖证书上最多可写5位主要获奖者姓名。

4、获得过其它奖项后是否能参赛？

可以。

5、同一作品是否可以重复申报智造奖的产业组和概念组？

当年度同一作品不可同时申报产业组和概念组。

6.产业组和概念组在报名时该如何选择？

产业组作品面向已上市2年以内，以及未上市但能在本年度复评时提供完整功能样机的作品，作品不限形式，产品、软件、综合服务均可报名。概念组作品面向发布2年以内，以及未发布但能在本年度复评进行实景演示的作品。大奖组委会有权对作品参赛组别及类别进行调整。

7.参赛类别该如何选择？

参赛者可根据作品属性选择参赛类别，若作品同时具备多重属性，建议根据产品核心创新点选择报送类别。

8、获奖后参赛作品的知识产权是否归参赛者所有？

是的，获奖后所有参赛作品的知识产权仍归参赛者所有。

9、往届未获奖作品今年能否继续参赛？

往届未获奖作品未做迭代优化情况下不建议再次参赛。

Part2.填报作品信息时

10、是否一定要上传作品视频？

初评报名阶段，软件、综合服务等无实物产品必须提交视频，其他类别参赛作品选交；复评阶段，所有参赛作品必须提交视频，若初评已提交过视频的作品可选择不提交或提交新视频进行替换。

11、作品图片或视频上传失败如何解决？

请先检查文件格式及大小是否符合要求；刷新上传页面；尝试更换浏览器上传（推荐Chrome浏览器）。若仍无法上传，请邮件咨询组委会（info@di-award.org）。

12、请问邀请码是什么？一个邀请码可以用于多个作品吗？

大奖采用公众报名与专家提名并行选拔机制，邀请码分为普通邀请码和专家提名码，用于区别参赛作品来源。邀请码非必填，同一邀请码可用于多个作品。

13、什么是专家提名机制？

为吸引到更多优秀作品，组委会每年都会在全球范围内邀请权威专家推荐优秀作品参赛。该类作品须通过专家提供的专属邀请码进行网络报名，报名需填写提名码用于组委会审核，审核通过的作品可直接进入复评环节。

14、如何获得专家提名？

提名作品由受邀专家自行邀请推荐，当年度提名专家名单将在作品征集期于DIA官网和官方自媒体同步更新。

15、公众报名作品的入围率会不会受到专家提名作品的影响？

不会，初评采用从优入选原则，不设入围数量上限，因此不会受到专家提名作品的影响。

16、报名信息是否需要英文翻译？

需要，大奖40%以上的评委来自海外，外籍评委将统一使用英文进行评审，因此报名信息必须使用中英双语，请重视翻译的准确性。

17、团队信息中的主要参与人员是否就是获奖证书上的获奖者名单？

是的，报名阶段填写的团队成员信息即为作品获奖后的证书信息，获奖证书人员姓名会根据添加顺序排列（上限5人）。该信息一经提交无法修改，填写时请务必仔细核对。

18、所属方、设计方、制造方、报送方四者分别代表什么？有什么作用？

所属方、设计方、制造方可选择填写单位或个人，作品获奖后该信息将在获奖证书中露出，并被用于展览、媒体宣传等公共传播。赛事规定仅作品的设计方或所属方（相关知识产权的权利方）具有报名资格，但多方不可重复报名。

报送方即作品参赛联系人，当年度赛事重要通知都将通过报送人邮箱传达给参赛团队（请报送人及时查看邮件并保持通讯畅通），要求报送人必须为作品设计方或所属方其中一方代表。

Part3.填报作品信息完成后

19、若提交后发现信息有误该如何修改？

作品一旦提交则无法修改，请务必核对所有信息后再提交。若提交后发现信息有误，需在作品管理界面新建作品并重新提交，提交成功后须删除信息错误作品。

20、收到短信提示仍有作品未完成提交，但在官网上显示作品状态为“已提交”，该如何处理？

请查看“作品管理”中的作品列表，是否有重复报名的作品尚未完成提交，若有请删除；否则，可忽略。

21、是否需要寄送实物参赛，何时寄送？

大奖初评为线上评审不需要实物，作品入围复评后需寄送实物。请提前准备好产品真机或模型样机，软件、服务系统等无实物产品产业组需提交完整演绎产品功能的视频（概念组需提供完整创意思路的视频）。

入围名单将于初评之后公布。邮寄地址、时间、寄送要求等信息将统一在本年度《作品寄送说明》中另行说明，《作品寄送说明》将于复评前一个月公布。参赛者未按要求准时寄达的，将视为放弃复评资格。

22、报名后如何获得最新赛事进展？

DIA参赛者来自全球不同国家和地区，为保障信息的一致性，当年度赛事重要通知都将通过报送人邮箱传达给参赛团队（请报送人及时查看邮件并保持通讯畅通）。

国内参赛者可通过官网、官方微信公众号，参赛交流微信群获取对公众开放的资讯。

国外参赛者可通过官网、官方instagram获取对公众开放的资讯。

中国设计智造大奖参赛须知

（一）知识产权

1、参赛者须是参赛作品的设计方或所属方（相关知识产权的权利方），参赛作品与他人没有任何知识产权纠纷（迄今未发生或已妥善处理知识产权纠纷）。对于正在申请（备案）相关知识产权证明但尚未取得授权的作品，参赛者需在报名时提交相关证明。对于在获奖后仍然没有取得相关知识产权证明的作品，组委会有权要求参赛者作出书面保证。

2、如获奖作品存在知识产权瑕疵或争议的，组委会有权撤销获奖资格，召回奖状、奖杯等荣誉，追回奖金。如因参赛作品存在知识产权瑕疵或争议造成主办方、承办方等单位经济、名誉方面损失，主办方、承办方等有权要求相应参赛者赔偿，赔偿范围包括但不限于经济损失、名誉损失、诉讼费、律师费、保全费、鉴定费等费用。

3、所有参赛作品的知识产权归参赛者所有。

（二）宣传与保密

中国设计智造大奖有权使用参赛者提交的材料进行与大奖有关的宣传推广活动，包含但不限于拍摄、展览、新闻报道、整理出版等。若有特殊保密要求，参赛方需在报名完成后的5个工作日内提出书面申请，否则视为可公开作品，组委会不承担由于公开展示所导致的损失。

（三）报名信息

参赛者须使用实名报送，不得使用化名。报名信息须如实填写，一经提交不可自行修改。如参赛者在提交后发现报名信息填写有误的，需于当年度颁奖典礼前提交正式的参赛信息纸质变更申请材料。报名信息与实际不符的，组委会有权撤销该作品的参赛资格及荣誉，并追回奖金。为保障评审工作的有序进行，组委会及评审委员会有权根据赛事规则及作品实际情况，调整作品的参赛组别及参赛类别。

（四）报送资格

仅作品的设计方或所属方（相关知识产权的权利方）具有参赛资格，但不可多方重复报名。为避免重复报名，请于报名前与相关参与方确认。由重复报名引发的荣誉及奖金归属问题，由参赛者自行解决，组委会不承担任何法律责任；若重复报名的主体无法在组委会规定时限内协调一致，组委会有权撤销该作品的参赛资格及荣誉，并追回奖金；同一作品不可同时申报产业组和概念组。

（五）结果通知

所有评审结果等重要通知将通过官网报名系统及报送人邮箱进行发布，请参赛者密切关注以上信息渠道。若因参赛者自身原因错过重要信息或未按要求及时反馈而影响评审、领奖等事宜的，所有后果由参赛者自负。

（六）作品寄送

1、根据中国设计智造大奖的评审规则，所有入围复评的参赛者须寄送实物或样机参加复评评审。邮寄地址、时间、寄送要求等信息将统一在本年度《作品寄送说明》中另行说明，《作品寄送说明》将于复评前一个月公布。参赛者未按要求准时寄达的，将视为放弃复评资格。

2、寄送参赛作品所产生的运输、保险、关税等所有费用均由参赛者承担。

3、参赛者须在《作品寄送说明》中规定的时间内如实录入寄送及回寄信息，用于组委会收件核对和作品回寄。组委会仅依据作品收入时情况承担作品相应安全保管责任。

4、中国设计智造大奖的所有评审和佳作展将在专业场所进行，并根据相关行业标准进行运输、保管和评审。如有保险需求，请参赛者自行购买。

5、评审委员会将在复评现场对所有参赛作品进行使用操作，参赛者须自行将作品安装调试至可使用状态。若需委托组委会代为安装调试的，须提供详细安装视频或说明。

（七）作品回寄

1、原则上组委会不主动承担回寄责任，如需组委会代为回寄，请在寄出前填写回寄信息，逾期概不受理。

2、组委会仅统一安排两次作品回寄时间：“一次作品回寄”（复评之后，仅回寄部分未获奖作品）和“二次作品回寄”（颁奖盛典系列活动后，回寄获奖作品及剩余未获奖作品）。为保证大奖评审、展览等活动的正常进行，所有参赛者不可在非回寄时间内要求回寄其作品。

3、因回寄所产生的运输、关税等一切费用由参赛者自行承担，回寄至中国境内的，组委会将使用到付方式进行寄送；回寄至境外的，参赛者须在组委会规定时间（邮件通知）内自行准备回寄所需文件（包括但不限于快递运单、形式发票、货物装箱单），并联系快递公司工作人员到达指定地点上门取件。

4、因参赛者自身原因未在规定日期内录入回寄信息，且未在2024年12月31日前主动联系组委会提供完整回寄信息的，组委会将视为参赛者自动放弃该作品实物的所有权。回寄时间由组委会指定，不承接任何急件。

（八）赠予与收藏

1.组委会仅收藏符合要求的获奖作品，并授予《中国设计智造大奖收藏证书》。

2.获得奖金的作品须赠予组委会；如有后续研发用途，体量过大难以运输或作品价值超过所获奖金的作品，获奖者须提交书面申请及相关证明材料，经组委会认定后可改为赠予比例模型或样机。

（九）总决赛及颁奖典礼

所有入围总决赛的参赛者须本人参加总决赛，否则将视为放弃奖项及奖金角逐资格。所有获奖者将受邀出席当年度颁奖典礼，差旅费用由参赛者自行承担。

（十）证书、奖杯及奖金发放

1、受邀并本人出席颁奖典礼的获奖者，将被现场授予奖杯一座及纸质证书一份。本年度颁奖典礼结束后，将在报名系统中生成电子版证书，参赛者可自行下载。未到场者则视为自动放弃奖杯及纸质证书，组委会原则上不提供补发及邮寄服务。确有特殊原因无法到场领取奖杯者，需提供书面情况说明，由组委会讨论评估是否安排寄送。

2、组委会将根据评审结果，依照中华人民共和国相关财税规定及流程，通过银行转账方式为相应获奖者发放奖金。奖金接收方可为报送方所在单位（包含其分公司）或其指定的个人。若奖金接收方与报送方为不同单位或个人，则需额外提供由报送方签字盖章的书面授权书。

3、由于奖金属浙江省财政拨款，须用于获奖企业的科技研发、技术创新或者大奖所属的教育事业项目。获奖者须于奖金发放前签署奖金使用承诺书，待组委会材料收齐、审核后予以发放奖金。

（十一）参赛者的作品一经提交，则默认同意以上条例，大奖组委会保有最终解释权。

中国设计智造大奖免责条款

（一）若参赛者因自身提交信息有误而致其后在宣传、印刷、展览等赛事活动中被错误公示，组委会不承担任何责任。

（二）因参加中国设计智造大奖而导致参赛者、获奖者或其他第三方之间产生权益纠纷时，主办方不承担任何责任。

（三）由于作品本身存在易碎、易刮伤、易脱漆、易腐蚀、结构复杂等潜在危险而导致的非人为故意损坏的，组委会概不负责。

（四）所有作品的外包装，皆不在组委会的安全保管范围内。对于外包装的破损和丢失，组委会概不负责。

（五）因参赛者未及时在系统有效录入“寄送信息”的作品，组委会不承担任何安全保管责任。作品寄送及回寄过程中的任何丢失或损坏，组委会概不负责。

（六）因参赛者未及时在系统录入“获奖信息”而导致的证书未生成的，或因参赛者提交错误信息而导致证书信息有误的，组委会不负责进行再次生成，且不承担任何责任。

（七）组委会按上述参赛须知第（六）条第4款，进行评审、展览、移动、保管，作品如有丢失或损坏，组委会概不负责。

（八）组委会按上述参赛须知第（六）条第5款，组委会因帮助参赛者安装、拆卸、调试而造成的任何损坏，组委会概不负责。

（九）由天灾、战争或国家政策等不可抗力原因导致作品丢失或损坏的，组委会方面无赔偿责任。

（十）参赛者的作品一经提交，则默认同意以上条款，大奖组委会保有最终解释权及裁判权。

第九届中国设计智造大奖赛事相关资料下载

[第九届中国设计智造大奖赛事公告](#)

[第九届中国设计智造大奖参赛报名流程范例](#)

[中国设计智造大奖作品知识产权申明书](#)