



2025 中国设计智造大奖 作品征集参赛指南

2025 Design Intelligence Award
Call For Entry

报名入口
Submission
Website

www.di-award.org

报名时间
Submission
Period

2025
1.1-6.20



官网二维码
Official website QR code



官方微信二维码
Official WeChat QR Code

目录

赛事时间表	3
参赛费用及奖项设置	3
参赛组别及类别介绍	4
报名参赛信息一览	5
赛事评价标准	7
历届参赛作品数量	7
参赛价值	8
中国设计智造大奖常见问题答疑	9
中国设计智造大奖参赛须知	21
中国设计智造大奖免责条款	24
第十届中国设计智造大奖赛事相关资料下载	25

赛事时间表

具体节点时间如有调整以官网公告或组委会邮件通知为准

阶段	产业智造组	创新孵化组
报名	公众报名（免费）： 2025年01月01日（三）-06月20日（五） 追加报名（收费）： 2025年06月21日（六）-09月20日（六）	全程免费： 2025年01月01日（三）-09月20日（六）
初评	2025年06月25日（三）-07月04日（五）	2025年10月31日前
初评入围作品 寄送收件	2025年09月01日（一）-09月19日（五）	2025年11月10日（一）-11月21日（五）
复评	2025年09月26日（五）	2025年11月下旬
总决赛	2025年12月11日（四）	
颁奖盛典	2025年12月12日（五）	

参赛费用及奖项设置

参赛费：创新孵化组全程不收取参赛费用，产业智造组如错过公众报名期，9月20日前仍可付费获得加报名机会，组委会根据延期情况收取相应费用。此外，由参赛所产生的物流、保险、清关、差旅等费用由参赛者自理。

2025中国设计智造大奖奖项设置

全场大奖（1项，100万/项）

产业智造组（22项，340万）	创新孵化组（46项，110万）	
金奖（4项，30万/项） 银奖（8项，15万/项） 铜奖（10项，10万/项）	企业命题	X赛道
	创新金奖（2项，10万/项） 创新银奖（6项，5万/项） 创新铜奖（18项，1万/项）	明日之星：（4项，2万元/项） 设计新锐：（10项，1万元/项）
	■ 创新导师奖：（6项，4万元/项） ■ 最佳组织奖：所有获奖作品的指导老师均可获奖	

佳作奖（不含奖金；约300项，实际数量以评审结果为准）

*所有奖金均为税前金额，实际发放金额将依照中华人民共和国相关财税规定及流程，扣除对应税金及奖杯、奖状所需制作费用。

*企业孵化基金由命题企业注资，将作为项目孵化种子轮投资，为项目落地及产业化提供有力支持。

参赛组别及类别介绍

DIA参赛分设产业智造组和创新孵化组。（一件作品仅允许报送一个组别和类别。大奖组委会有权对作品参赛组别及类别进行调整。）

产业智造组：面向已上市2年以内（以报名提交时间为参照），或未上市但具备产业化基础的作品。

产业智造组下设立“文化创新、生活智慧、产业装备、数字经济”四大类别。在报名时，参赛者可根据作品属性选择参赛类别，若作品同时具备多重属性，建议根据产品核心创新点选择报送类别。

文化创新：		生活智慧：		产业装备：		数字经济：	
强调以文化为内驱力，聚焦传统文化的当代复兴、设计美学与文化 IP 价值变现、绿色可持续发展等内容		强调以生活为内驱力，聚焦生活日用之智巧、生活电器之智能、弱势群体之关怀等内容		强调以生产为内驱力，聚焦产业装备的转型升级、新兴产业的战略发展、生产系统的效能优化等内容		强调以数字为内驱力，聚焦农业、工业、服务业的数字化升级等内容	
子类目		子类目		子类目		子类目	
文化礼品	文教用品	电子数码	家用电器	交通运输	医疗设备	人工智能	空间计算
器物包装	时尚穿戴	厨房卫浴	智能家居	建筑装备	农林装备	智慧商业	智慧出行
餐饮器皿	家具灯具	母婴用品	老年用品	军用装备	办公设备	智慧教育	智慧医疗
社会创新	文旅新经济	宠物用品	个人护理	机械工具	机器人	智慧城市	智慧社区
其它		运动休闲	玩具乐器	其它		工业互联网	虚拟现实产品
		新技术新材料	防灾防护			其它	
		其它					

创新孵化组：参赛主体仅限高校团队，报名需上传学生证或5年以内的毕业证，要求作品能在2025年11月前提供形成完整设计方案及测试样机。

创新孵化组采用企业命题与自主选题相结合的方式，下设6+X赛道，其中X为自由选题，其余均为企业命题。

命题企业	具体命题	命题要求
宇树科技	场景共生·情感赋能：智能体机器人创新设计	本命题要求参赛者以电动旋转执行器为核心驱动单元，设计有应用价值的通用机器人或四足机器人创新方案。参赛者自主选择机器人的应用场景，完成该机器人的功能定义、造型、CMF（色彩/材料/工艺）、动态交互等方面的设计，旨在让机器人与场景环境高度适配，打造具备人文温度与工程可行性的机械生命体进化蓝图。
强脑科技	脑机接口的应用场景创新设计	本命题聚焦脑机接口技术在医疗康复、人因工程、智能交互及多年龄用户场景中的应用创新，旨在解决当前产品在用户体验、交互设计与场景适配等方面的痛点，提升其易用性、舒适性与情感联结能力。
云深处科技	腿足式移动机器人在智慧文旅产业里的应用	本命题不设具体功能限制，鼓励参赛者在“智慧文旅+腿足式移动机器人”主题下展开创意，围绕典型行业和具体场景进行方案设计。
灵伴科技	无界共生-未来交互实验场	本命题旨在鼓励参赛者围绕“人机无界共生”的理念，基于 Rokid AR 硬件平台（如 Rokid AR Studio、Rokid AR Lite），设计面向真实应用场景的创新交互方式或产品方案。
傅利叶智能	基于多模态交互的康养陪伴机器人创新设计	本命题聚焦于中国银发康养人群，旨在通过跨学科机器人技术和创新交互模式，摸索康养居家机器人的全新本体形态和功能范式。
阿里国际	与AI共创	本命题鼓励围绕“人机共创”理念，探索AI在文旅与零售场景中的应用。文旅方向聚焦传统文化的数字表达；零售方向强调创意内容的智能生成与本土化传播。参赛者可基于AIGC工具，如 ComfyUI，挖掘行业痛点，设计AI工具或工作流，推动文旅叙事与零售物料的智能重构，构建人机协同的新范式。
X赛道		该赛道不限主题，旨在鼓励青年设计师对未知领域的探索与创新。

报名参赛信息一览

以下为登录DIA官方报名系统时需要填写提交的信息一览。

重要提醒：标注（*）是必填项目，标注（●）的项目可能在作品入围/获奖后对外公布。

1. 账户注册	*注册邮箱		该邮箱号将作为你登陆DIA网站的用户账号，注册成功后可每年重复使用，一经注册无法注销和修改		
	*报送方信息 当年度赛事节点动态都将通过 报送人邮箱 /电话传达给参赛团队，请 报送人及时查看邮件并保持通讯畅通		报送人姓名（中英双语）		
			称谓（先生/女士）		
			年龄		
			所在单位类型 （根据实际情况填写）	企业/设计公司	1.企业名称（中英双语）； 2.企业规模（大型300人+；中型300-100人；小型100-10人；微型10人以下） 3.担任职务
				院校师生	1.院校名称；2.老师/学生；3.学历；4.职称（选填）
社会个人及组织		1.社会个人（包含艺术家/独立设计师等）； 2.社会组织需填写组织名称及组织类型（社会团体/民非机构/基金会/其他）			
联系方式		1.移动电话；2.电子邮箱；3.固定电话（选填）；4.微信（仅国内）；5.国家或地区			
2. 作品提交	基础信息	参赛邀请码		用于填写邀请码或提名码。DIA报名分公众申报和专家提名两个通道，邀请码用于区别参赛者的作品来源，提名码为提名专家特有，可使提名作品直接进入复评。	
		*/● 作品名称 (中英文)		要求中英双语（中文不超过25个字符，英文不超过50个字符）	
		* 产品属性 (中英文)		根据产品功能属性填写，例：品名kindle，此处填电子书阅读器	
		*/● 作品报送组别及类别选择	产业智造组	设立“文化创新、生活智慧、产业装备、数字经济”四大类别。在报名时，参赛者可根据作品属性勾选参赛组别和类别，详见前文参赛组别及类别介绍。	
	创新孵化组		设立6+X赛道，其中X为自由选题，其余均为企业命题，详见前文参赛组别及命题介绍。		
	评审信息	*作品说明 (帮助评委了解作品设计价值的文字材料)	作品定位	用1句话定义你的作品（要求中英双语，不超过50个字符）	
			设计创新点	描述作品核心创新点，原则上不超过3个（要求中英双语，不超过300个字符）	
			产业智造组	需求与市场分析	建议从用户需求、市场规模，竞品分析等角度描述该作品市场/社会价值（要求中英双语，不超过300个字符）
				核心技术与工艺	建议从核心技术与工艺，同行竞争情况报告等角度描述该作品的技术竞争力（要求中英双语，不超过300个字符）
			创新孵化组	痛点分析	建议从用户体验分析、市场需求分析等角度描述该作品解决的痛点（要求中英双语，不超过300个字符）
				潜力与拓展性	建议从核心技术与工艺，同行竞争情况报告等角度描述该作品的潜力与拓展性（要求中英双语，不超过300个字符）
			作品关键词	可根据您的描述智能生成作品关键词，可编辑修改	
	作品所属赛道	14个赛道可自选一项：文化、娱乐、居住、健康、生态、教育、可穿戴、出行、医疗、工作、饮食、个护、装备、X（待定义）			
	资料上传	● 作品展示 (帮助评委了解作品设计价值的图像材料，无特殊情况该材料默认被用于入围公示及获奖展示宣传)	*主效果图	JPG格式，小于3M，仅1张，正方形（210mm*210mm），无文字，300dpi, RGB色彩	
			*产品说明图	JPG格式，小于3M，1-4张，A4尺寸（210mm*297mm），横竖版不限，300dpi, RGB色彩	
			作品视频	报名阶段数字经济类别必须提交视频，其他参赛类别选交 MP4格式，小于100M，时长3分钟以内，建议以1280*720（720p），如有字幕至少应包含英文。	

报名参赛信息一览

接上页

重要提醒：标注（*）是必填项目，标注（●）的项目可能在作品入围/获奖后对外公布。

2. 作品提交	补充信息	*运营情况	上市情况（产业智造组） 已上市作品要求其上市时间为不超过2年。未上市的参赛作品需在本年度复评及总决赛时提供真机或完整功能样机。	产品已上市 (服务已实施)	*选择产品上市/服务实施时间：XX年XX月	
					*上市售价	
					线下获取地址：何处可购买或找到该作品，请填写具体地址如准确门店信息等，将有助于该作品的后期推广。	
					线上获取渠道：何处可购买或找到该作品,请填写准确填写获取渠道，如官方电商链接或销售电话等，将有助于该作品的后期推广。	
				产品未上市 (服务未实施)	选择产品预上市/服务实施时间：XX年XX月	
					预上市售价	
		作品状态 (创新孵化组)	*仅概念/外观模型/功能样机	选择产品预上市/服务实施时间：XX年XX月		
				预上市售价		
		*知识产权情况 (专利申请情况。若获奖作品存在知识产权瑕疵或争议的，组委会有权撤销获奖资格，召回奖状、奖杯等荣誉、追回奖金)	已申请/申请中	*选择专利类型（发明专利/实用新型专利/外观设计专利）		
				*上传证明材料（1-3张专利证明或专利申请受理书，JPG格式，单张图片小于3M）		
	未申请		/			
			*获奖情况 (参赛DIA前作品有无获得其他奖项)	有	*上传证明材料（1-3张获奖证书，JPG格式，单张图片小于3M）	
	无	/				
	团队信息	* / ● 作品相关单位 (若作品获奖，则该材料将被用于获奖证书、年鉴及对外宣传)	* / ● 所属方 * / ● 设计方 ● 制造方（选填）	单位/个人	单位/个人名称中英文，无字符限制	
				国籍	根据单位/个人所属国家填写	
单位/个人网站				非必填		
* / ● 主要参与人员 (若作品获奖，则该材料将被用于获奖证书、年鉴及对外宣传)		产业智造组	主创人员信息（证书上获奖人信息会根据添加顺序排列，上限5人）： * 姓名（中英文） / * 国籍 / * 担任职务 / * 单位名称/学历/毕业院校 / * 邮箱 / * 电话/微信			
		创新孵化组	1.指导老师信息（根据实际情况选填，上限2人）： * 姓名（中英文） / * 国籍 / * 学历 / * 院校 2.主创人员信息（证书上获奖人信息会根据添加顺序排列，上限5人）： * / ● 姓名（中英文） / * 国籍 / * 单位名称 / * 担任职务/学历/毕业院校 / * 邮箱 / * 电话/微信 * 学生证或5年以内毕业证照片			
作品提交之后无法修改，确认提交吗？ (以上信息均核对无误后可进行提交，作品提交成功后系统将发送确认邮件至注册邮箱)						

赛事评价标准

大奖立足智能制造大时代背景，独创“金智塔”评价体系，包含三层标准：

一是基础标准，强调“设计之技”， 包含功能性、美学性、技术性、体验性、可持续性评价因子；

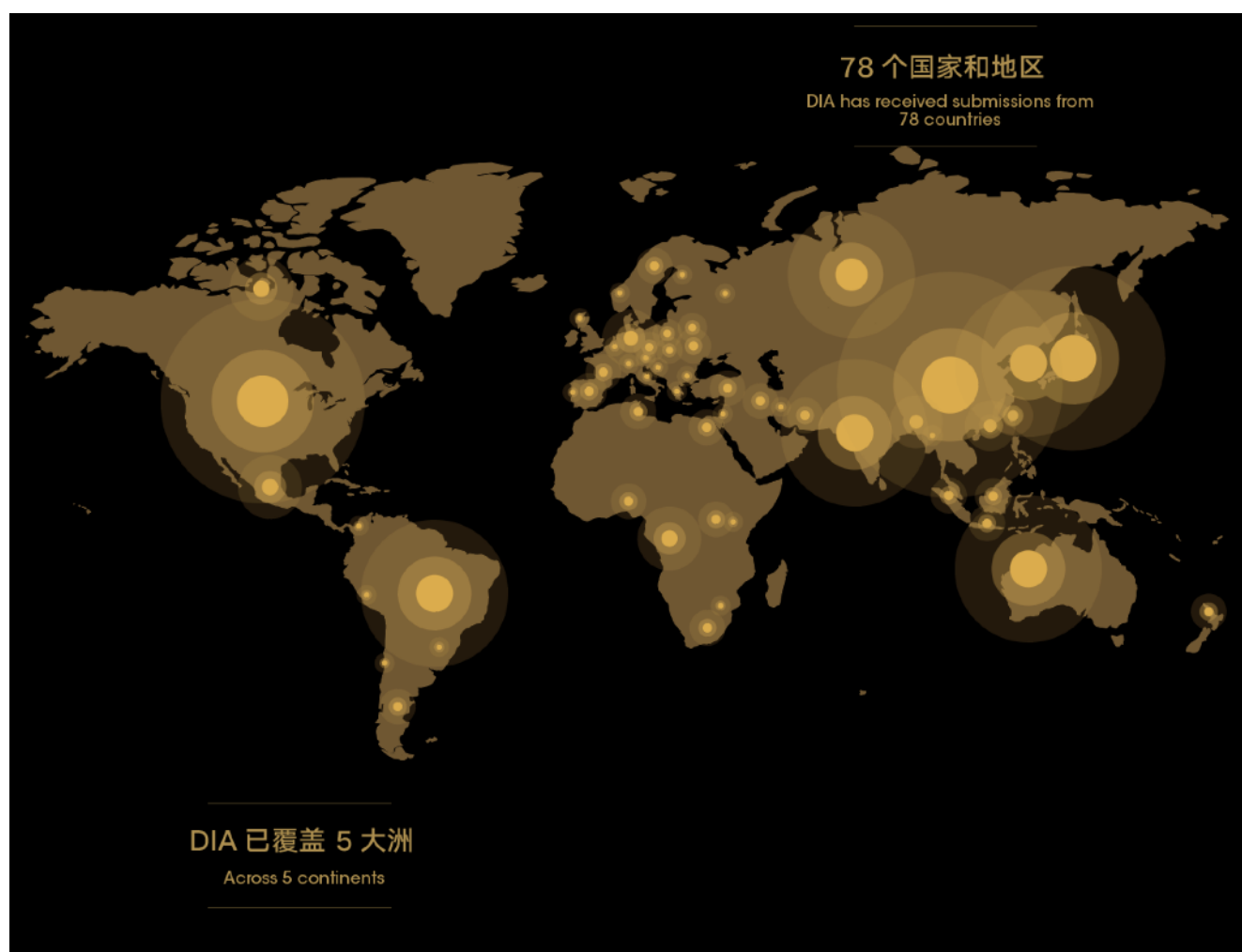
二是核心标准，强调“设计之道”， 包含民生贡献度、产业贡献度和未来贡献度等评价因子；

三是顶层标准，强调“设计之力”， 包含社会影响力、行业示范力等评价因子。



历届参赛作品数量

大奖历经 9 年，参赛者已遍布全球 78 个国家和地区，累计参赛作品 60000 余件。



参赛价值

WINNERS' BENEFITS 参赛价值

奖杯证书授予 TROPHY AND CERTIFICATE

获奖者将获得奖杯及获奖证书一份（请现场领取）。参加本年度最佳作品的作品将获得“参展证书”，赠予组委会的获奖作品可获得“收藏证书”。

Every winner will receive a trophy and a certificate (received at the Ceremony). Winners whose entries are included in the annual DIA Exhibition Certificate. For the entries donated to the DIA Committee, the participants will be awarded the DIA Collection Certificate.



获奖徽标使用 DIA LOGO USAGE

获奖作品均可获得“中国设计智造大奖”徽标终身免费使用权。

All winners are entitled to lifetime free use of the DIA logo on their award-winning entries.



年鉴收录及官网展示 YEARBOOK INCLUSION AND OFFICIAL WEBSITE SHOWCASE

获奖作品将收录于当年度《中国设计智造大奖年鉴》，并在官网做永久展示。

Award-winning entries will be included in the 2024 DIA Yearbook, and will be permanently displayed in DIA official website.



02

作品巡展 EXHIBITION TOUR

获奖作品将受邀参加本年度中国设计智造大展，并有机会参加其他国内外巡展。

All award-winning entries will be invited to participate in the 2024 DIA Exhibition, with opportunities for display in other domestic and international exhibitions.



行业交流 INDUSTRY COMMUNICATION

所有获奖者将受邀参加本年度颁奖典礼、论坛及展览等系列活动，与来自全球设计界、学术界、媒体界、产业界等行业代表面对面交流合作。

All winners will be invited to participate in the DIA Award Ceremony, forums, exhibitions and other series of activities, engaging in face-to-face collaborations and exchanges with representatives from the global design, academic, media, and industry sectors.

05

媒体推广 MEDIA PROMOTION

大奖与全球百余家不同行业的主流媒体建立推广网络。颁奖典礼等重要活动将进行网络直播，获奖者将优先推荐参与各大媒体专访，进一步增强优秀设计的社会影响力。

DIA has established a promotion network together with more than 100 mainstream media in various industries around the world. Key events including the DIA Award Ceremony will be live-streamed online. Winners will be prioritized for featured interviews across major media platforms, further amplifying the societal impact of outstanding designs.



06

Fourier Humanoid Robot GR-1



中国设计智造大奖常见问题答疑

一、奖项概况

DIA是什么？

Q1：DIA的奖项定位是什么？

全称：中国设计智造大奖（Design Intelligence Award，简称DIA大奖）。

定位：DIA大奖创立于2015年，是中国综合设计领域首个国际化学院奖，旨在打造创新设计评价与推广平台，推动创意向产业与未来转化。

核心价值观：以“人文智性、生活智慧、科艺智能、产业智库、生命智心、新质智形”为核心，倡导设计回归“智造”本源。

Q2：DIA有哪些特色？

国际化：邀请全球权威专家参与评审。

跨界整合：覆盖文化创新、生活智慧、产业装备、数字经济等多领域。

产业链接：通过企业命题、孵化基金等机制推动设计成果产业化。

Q3：奖项设置与奖金

- 全场大奖1项：奖金100万人民币（不受组别约束）
- 产业智造组：
 - 金奖4项，奖金30万人民币
 - 银奖8项，奖金15万人民币
 - 铜奖10项，奖金10万人民币
- 创新孵化组：
 - 企业命题赛道
 - 创新金奖2项，奖金10万人民币
 - 创新银奖6项，奖金5万人民币
 - 创新铜奖18项，奖金1万人民币
 - 创新导师奖6项，奖金4万人民币（如导师组成员低于2位，奖金减半）
 - X赛道
 - 明日之星奖2项，奖金4万人民币
 - 设计新锐奖10项，奖金1万人民币
- 佳作奖约300项（实际数量以评审结果为准，不受组别约束）

Q4：奖项评审标准是什么？

大奖采用“金智塔”评价体系，包含基础标准（设计之技）、核心标准（设计之道）及顶层标准（设计之力）三层标准。

DIA参赛价值

中国设计智造大奖（DIA）不仅为参赛者提供丰厚的奖金和荣誉，更致力于通过多元化的资源整合，助力设计成果的推广、转化与行业影响力提升。参赛者可通过奖项获得官方认证、行业曝光、产业合作及国际交流机会，具体价值涵盖以下六大核心维度：

1. **荣誉认证**——奖杯、证书授予；
2. **行业背书**——作品收录年鉴、参与巡展；
3. **资源链接**——与全球顶尖专家及企业深度交流；
4. **媒体赋能**——覆盖全球的推广网络；
5. **产业转化**——孵化基金与命题企业支持；
6. **终身权益**——获奖徽标的永久使用权。

Q1：获奖者能获得哪些荣誉证明？

- **奖杯与证书：**
 - 所有获奖者将获颁专属奖杯及纸质/电子版证书（需本人现场领取奖杯，电子证书可官网下载）。
 - 佳作展作品额外授予“参展证书”，赠予组委会馆藏的获奖作品可获“收藏证书”。
- **徽标授权：**
 - 获奖作品可终身免费使用“中国设计智造大奖”官方徽标，提升品牌公信力。

Q2：获奖作品如何被记录和展示？

- **年鉴收录：**所有获奖作品将收录于当年度《中国设计智造大奖年鉴》，并在官网永久展示。
- **全球巡展：**获奖作品受邀参加中国设计智造大展及国内外巡展，覆盖设计周、产业峰会等高影响力平台。

Q3：具体有哪些行业交流机会？

- **高端活动参与：**获奖者可受邀参加颁奖典礼，并有机会出席行业论坛，与全球设计大师、企业高管、投资机构代表直接对话。
- **命题企业合作：**创新孵化组获奖者有机会进入命题企业实习，推动作品产业化落地。

Q4：媒体如何推广获奖作品？

- **全球曝光：**与百余家国际主流媒体合作，重要活动（如颁奖典礼）进行全网直播。
- **深度报道：**获奖者优先获得媒体专访机会，优秀案例将在官网、社交媒体及合作渠道专题推送。

Q5：具体有哪些产业转化举措？

- **孵化基金：**设立专项企业孵化基金，用于优秀创意的产业转化。
- **“赛产教”融合：**优质项目可由企业与高校签订协议进行产业转化。

二、赛事流程

报名阶段：填报作品信息前

Q1：哪些人可以参赛？

- **产业智造组：**不限主体，企业、院校、机构及个人均可报名。
- **创新孵化组：**仅限高校团队（需上传学生证或5年内的毕业证）。

Q2：参赛作品有什么要求？

- **产业智造组：**已上市2年以内（以报名时间为准），或未上市但具备产业化基础。
 - **类别：**文化创新、生活智慧、产业装备、数字经济。
- **创新孵化组：**需在2025年11月1日前完成完整设计方案及测试样机。
 - **企业命题：**
 - 宇树科技：“情感赋能·多场景智能机器人解决方案”；
 - 强脑科技：“脑机接口的应用场景创新设计”
 - 云深处科技：“腿足式移动机器人在智慧文旅产业里的应用”
 - 灵伴科技：“「无界共生」未来交互实验场”

- 傅利叶：“基于多模态交互的康养陪伴机器人创新设计”
- 阿里国际：“与AI共创”
- X赛道（自由选题）。

Q3：报名截止时间及费用？（以北京时间为准）

- 产业智造组：
 - 公众报名：2025年6月20日24时（免费）。
 - 追加报名：2025年6月21日-9月20日24时（需付费，费用为1500-3000元/件）。
- 提名作品及创新孵化组：2025年9月20日24时截止（全程免费）。

Q4：是否可以提交多件作品？

可以，同一单位或个人可提交多件不同作品。

Q5：是否接受团队合作的作品？

接受，个人及团队参赛皆可。

作品获奖证书上最多可写5位主要获奖者姓名。

Q6：获得过其它奖项后是否能参报DIA？

可以。

Q7：同一作品是否可以重复申报？

不可以。若重复报名且未协调一致，组委会有权撤销资格。

Q8：如何选择报送赛道？

参赛者可根据作品属性选择参赛类别/命题，若作品同时具备多重属性，建议根据产品核心创新点选择报送类别。

Q9：获奖后参赛作品的知识产权是否归参赛者所有？

是的，获奖后所有参赛作品的知识产权仍归参赛者所有。

Q10: 往届未获奖作品今年能否继续参赛?

往届未获奖作品未做迭代优化情况下不建议再次参赛。

报名阶段：填报作品信息时

Q1: 如何报名?

登录奖项官网 (www.di-award.org) 注册填写信息并提交材料。

Q2: 需提交哪些材料?

- 通用材料：作品文字说明、效果图、视频等。
- 特殊材料：
 - 创新孵化组：学生证或毕业证。
 - 取得知识产权的作品：需提交相关申请证明。

Q3: 是否一定要上传作品视频?

- 初评报名阶段，软件、综合服务等无实物产品必须提交视频，其他类别参赛作品选交；
- 复评阶段，所有参赛作品必须提交视频，若初评已提交过视频的作品可选择不提交或提交新视频进行替换。

Q4: 作品图片或视频上传失败如何解决?

1. 请先检查文件格式及大小是否符合要求；
2. 刷新上传页面；尝试更换浏览器上传（推荐Chrome浏览器）。
3. 若仍无法上传，请邮件咨询组委会 (info@di-award.org) 。

Q5: 报名信息是否需要英文翻译?

需要，大奖40%以上的评委来自海外，外籍评委将统一使用英文进行评审，因此报名信息必须使用中英双语，请重视翻译的准确性。

Q6: 邀请码是什么？一个邀请码可以用于多个作品吗?

大奖采用公众报名与专家提名并行选拔机制，邀请码分为普通邀请码和专家提名码，用于区别参赛作品来源。邀请码非必填，同一邀请码可用于多个作品。

Q7：什么是专家提名机制？

为吸引到更多优秀作品，DIA组委会每年都会在全球范围内邀请权威专家推荐优秀作品参赛。

该类作品须通过专家提供的专属邀请码进行网络报名，报名需填写提名码用于组委会审核，审核通过的作品可直接进入复评环节。

Q8：如何获得专家提名？

提名作品由受邀专家自行邀请推荐，当年度提名专家名单将在作品征集期于DIA官网和官方自媒体同步更新。

Q9：公众报名作品的入围率会不会受到专家提名作品的影响？

不会，初评采用从优入选原则，不设入围数量上限，因此不会受到专家提名作品的影响。

Q10：团队信息中的主要参与人员是否就是获奖证书上的获奖者名单？

是的，报名阶段填写的团队成員信息即为作品获奖后的证书信息，获奖证书人员姓名会根据添加顺序排列（上限5人）。

Q11：团队信息中的所属方、设计方、制造方、报送方四者分别代表什么？有什么作用？

所属方、设计方、制造方可选择填写单位或个人，作品获奖后该信息将在获奖证书中露出，并被用于展览、媒体宣传等公共传播。赛事规定仅作品的设计方或所属方（相关知识产权的权利方）具有报名资格，但多方不可重复报名。

报送方即作品参赛联系人，当年度赛事重要通知都将通过报送人邮箱传达给参赛团队（请报送人及时查看邮件并保持通讯畅通），要求报送人必须为作品设计方或所属方其中一方代表。

报名阶段：填报作品信息后

Q1：如何确认报名成功？

报名系统将发送确认通知，参赛者需密切关注官网及邮箱。

Q2：收到组委会短信提示“仍有作品未完成提交”，但报名系统显示作品状态为“已提交”该如何处理？

请查看“作品管理”中的作品列表，是否有重复报名的作品尚未完成提交，若有请删除。否则，可忽略。

Q3：作品提交后发现信息有误该如何修改？

1. 报名截止前：若提交后发现信息有误，选手需在作品管理界面新建作品并重新提交，提交成功后须删除信息错误作品。
2. 报名截止后颁奖典礼前：选手不可自行修改。需提交纸质变更申请书材料由组委会判断是否予以变更。

Q4：是否需要寄送实物参赛，何时寄送？

大奖初评为线上评审不需要实物，作品入围复评后需寄送实物。

请提前准备好产品真机或模型样机，软件、服务系统等无实物产品需提交完整演绎产品功能的视频。

Q5：报名后如何获得最新赛事进展？

DIA参赛者来自全球不同国家和地区，为保障信息的一致性，当年度赛事重要通知都将通过报送人邮箱传达给参赛团队（请报送人及时查看邮件并保持通讯畅通）。

1. 国内参赛者可通过官网、官方微信公众号，参赛交流微信群获取对公众开放的资讯。
2. 国外参赛者可通过官网、官方instagram获取对公众开放的资讯。

Q6：知识产权纠纷如何处理？

若存在争议，组委会有权撤销奖项并追回奖金，参赛者需自行承担相关责任。

评审阶段：初评

Q1：初评形式是什么？

- 产业智造组：图文评审（网络初评）。

- 创新孵化组：过程评审（评审进度另行通知）。

Q2：初评结果何时公布？

- 产业智造组：7月4日初评结束后一周内
- 创新孵化组：全年过程评审

具体时间以组委会官网及邮箱通知为准。

Q3：初评结果如何查询？

参赛者需自行登陆报名系统查询，具体以组委会官网及邮箱通知为准。

评审阶段：复评

Q1：复评需要准备什么？

- 产业智造组：寄送实物或样机（结合视频评审）。
- 创新孵化组：过程评审（评审要求另行通知）。

Q2：复评结果何时公布？

- 产业智造组：9月26日复评结束后一到两周
- 创新孵化组：全年过程评审

具体时间以组委会官网及邮箱通知为准。

Q3：复评结果如何查询？

参赛者需自行登陆报名系统查询，具体以组委会官网及邮箱通知为准。

评审阶段：复评资格作品寄送

Q1：寄送时间？

寄送时间：2025年9月1日-9月19日（具体以《作品寄送说明》为准）。

Q2：寄送费用由谁承担？

费用：运输、保险、关税等均由参赛者自行承担。

Q3：未按时寄送如何处理？

视为放弃复评资格。

Q4：实物作品何时回寄？

- 获得奖金作品：原则上需将作品赠与组委会馆藏，馆藏作品将用于后续重要展览宣传使用不再回寄。
- 佳作奖作品：需参与年度佳作展（约每年12月开始），展览结束后统一安排回寄未赠与组委会馆藏的作品，具体时间另行通知。
- 未获奖作品：
 - 境内：复评展览结束后统一安排，具体时间另行通知。
 - 境外：年度赛事结束后统一安排，具体时间另行通知。

评审阶段：总决赛

Q1：如何晋级总决赛？

产业智造组通过复评，创新孵化组通过过程评审。

Q2：总决赛形式是什么？

产业智造组：现场答辩（需准备ppt及视频）。

创新孵化组：团队路演及演示。

Q3：缺席总决赛会怎样？

视为放弃奖项及奖金资格。

Q4：差旅费用谁承担？

由参赛者自行承担。

颁奖典礼

Q1：颁奖典礼何时何地举行？

时间：2025年12月12日（周五）

地点：浙江省杭州市中国美术学院良渚校区

*如受不可抗力影响，对活动时间进行调整，组委会将提前通知。

Q2：奖杯和证书如何领取？

需本人现场领取奖杯，否则视为放弃。电子证书可在官网下载。

Q3：差旅费用谁承担？

由参赛者自行承担。

三、赛后及其他

Q1：获奖作品宣传权归谁？

组委会有权使用作品进行宣传（如展览、出版等），保密需提前书面申请。

Q2：奖金如何发放？

通过银行转账，需按中国税法扣除税费（详见当年度奖金发放细则通知）。

Q3：作品损坏或丢失如何处理？

非组委会原因造成作品损坏或丢失，组委会不承担责任，建议参赛者自行购买保险。

Q4：是否必须赠予获奖作品？

获得奖金的作品需赠予组委会，特殊情况可申请赠予比例模型。

Q5：官方信息渠道

赛事咨询（工作日9:00-17:00，北京时间）

- 官方邮箱：info@di-award.org
- 电话：+86 0571 87200196
- 微信：15781091589

媒体合作

- 官方邮箱：media@di-award.org

四、创新孵化奖专项

Q1：高校应该如何选择命题，是否可以选多个赛道？

组委会建议高校综合考虑自身专业背景、学科特色，与企业命题进行匹配。同一所高校的不同院系可报名不同赛道。组委会鼓励高校间跨学科、跨文化的多元参与，同时将综合考虑应题企业意见和高校匹配度，最终确认应题高校。

Q2：高校组织参加创新孵化奖的形式及时间安排？

高校可以通过课程或工作坊的形式来组织应答企业的选题，参赛作品在课程结束后于9月20日前将作品资料报送至DIA。报送后可继续打磨作品，以更完整的原型样机形态参加总决赛评审。

Q3：创作期间是否有高校宣讲支持？

是的，组委会将联合出题企业组成宣讲团，与应题高校举行课题说明会，同时加强企业与高校的互动。

Q4：是否会有企业打样及技术支持？

是的，企业不仅提供奖金，同时在技术支撑和打样方面提供便利，确保作品在最终评审阶段能够形成原型机或样机进行参展和评审。

Q5：打样作品的参赛作品能否参加其他奖项评审？

可以的，在完成DIA创新孵化奖本年度所有赛事环节后，打样作品可申报下一年度的其他赛事。

Q6：创新孵化奖的作品知识产权归属权为谁？

创新孵化奖的作品知识产权归高校所有，命题企业拥有优先购买权，可与高校签订协议后进行产业转化。

Q7：创新孵化奖成果的孵化周期一般多长？

根据高校成果转化经验，最长为2年。超过2年以后，将有可能转为学生自主创业项目。

中国设计智造大奖参赛须知

（一）知识产权

1、参赛者须是参赛作品的设计方或所属方（相关知识产权的权利方），参赛作品与他人没有任何知识产权纠纷（迄今未发生或已妥善处理知识产权纠纷）。对于正在申请（备案）相关知识产权证明但尚未取得授权的作品，参赛者需在报名时提交相关证明。对于在获奖后仍然没有取得相关知识产权证明的作品，组委会有权要求参赛者作出书面保证。

2、如获奖作品存在知识产权瑕疵或争议的，组委会有权撤销获奖资格，召回奖状、奖杯等荣誉，追回奖金。如因参赛作品存在知识产权瑕疵或争议造成主办方、承办方等单位经济、名誉方面损失，主办方、承办方等有权要求相应参赛者赔偿，赔偿范围包括但不限于经济损失、名誉损失、诉讼费、律师费、保全费、鉴定费等费用。

3、所有参赛作品的知识产权归参赛者所有。

（二）宣传与保密

中国设计智造大奖有权使用参赛者提交的材料进行与大奖有关的宣传推广活动，包含但不仅限于拍摄、展览、新闻报道、整理出版等。若有特殊保密要求，参赛方需在报名完成后的5个工作日内提出书面申请，否则视为可公开作品，组委会不承担由于公开展示所导致的损失。

（三）报名信息

参赛者须使用实名报送，不得使用化名。报名信息须如实填写，一经提交不可自行修改。如参赛者在提交后发现报名信息填写有误的，需于当年度颁奖典礼前提交正式的参赛信息纸质变更申请材料。报名信息与实际情况不符的，组委会有权撤销该作品的参赛资格及荣誉，并追回奖金。为保障评审工作的有序进行，组委会及评审委员会有权根据赛事规则及作品实际情况，调整作品的参赛组别及参赛类别。

（四）报送资格

仅作品的设计方或所属方（相关知识产权的权利方）具有参赛资格，但不可多方重复报名。为避免重复报名，请于报名前与相关参与方确认。由重复报名引发的荣誉及奖金归属

问题，由参赛者自行解决，组委会不承担任何法律责任；若重复报名的主体无法在组委会规定时限内协调一致，组委会有权撤销该作品的参赛资格及荣誉，并追回奖金；同一作品不可同时申报产业智造组和创新孵化组。

（五）结果通知

所有评审结果等重要通知将通过官网报名系统及报送人邮箱进行发布，请参赛者密切关注以上信息渠道。若因参赛者自身原因错过重要信息或未按要求及时反馈而影响评审、领奖等事宜的，所有后果由参赛者自负。

（六）作品寄送

1、根据中国设计智造大奖的评审规则，所有入围复评的参赛者须寄送实物或样机参加复评评审。邮寄地址、时间、寄送要求等信息将统一在本年度《作品寄送说明》中另行说明，《作品寄送说明》将于复评前一个月公布。参赛者未按要求准时寄达的，将视为放弃复评资格。

2、寄送参赛作品所产生的运输、保险、关税等所有费用均由参赛者承担。

3、参赛者须在《作品寄送说明》中规定的时间内如实录入寄送及回寄信息，用于组委会收件核对和作品回寄。组委会仅依据作品收入时情况承担作品相应安全保管责任。

4、中国设计智造大奖的所有评审和佳作展将在专业场所进行，并根据相关行业标准进行运输、保管和评审。如有保险需求，请参赛者自行购买。

5、评审委员会将在复评现场对所有参赛作品进行使用操作，参赛者须自行将作品安装调试至可使用状态。若需委托组委会代为安装调试的，须提供详细安装视频或说明。

（七）作品回寄

1、原则上组委会不主动承担回寄责任，如需组委会代为回寄，请在寄出前填写回寄信息，逾期概不受理。

2、组委会仅统一安排两次作品回寄时间：“一次作品回寄”（复评之后，仅回寄部分未获奖作品）和“二次作品回寄”（颁奖盛典系列活动后，回寄获奖作品及剩余未获奖作品）。为保证大奖评审、展览等活动的正常进行，所有参赛者不可在非回寄时间内要求回寄其作品。

3、因回寄所产生的运输、关税等一切费用由参赛者自行承担，回寄至中国境内的，组委会将使用到付方式进行寄送；回寄至境外的，参赛者须在组委会规定时间（邮件通知）内自行准备回寄所需文件（包括但不限于快递运单、形式发票、货物装箱单），并联系快递公司工作人员到达指定地点上门取件。

4、因参赛者自身原因未在规定时间内录入回寄信息，且未在2025年12月31日前主动联系组委会提供完整回寄信息的，组委会将视为参赛者自动放弃该作品实物的所有权。回寄时间由组委会指定，不承接任何急件。

（八）赠予与收藏

1.组委会仅收藏符合要求的获奖作品，并授予《中国设计智造大奖收藏证书》。

2.获得奖金的作品须赠予组委会；如有后续研发用途，体量过大难以运输或作品价值超过所获奖金的作品，获奖者须提交书面申请及相关证明材料，经组委会认定后可改为赠予比例模型或样机。

（九）总决赛及颁奖典礼

所有入围总决赛的参赛者须参加总决赛答辩，否则将视为放弃奖项及奖金角逐资格。所有获奖者将受邀出席当年度颁奖典礼，差旅费用由参赛者自行承担。

（十）证书、奖杯及奖金发放

1、受邀并本人出席颁奖典礼的获奖者，将被现场授予奖杯一座。本年度颁奖典礼结束后，将在报名系统中生成电子版证书，参赛者可自行下载。未到场者则视为自动放弃奖杯，组委会原则上不提供补发及邮寄服务。确有特殊原因无法到场领取奖杯者，需提供书面情况说明，由组委会讨论评估是否安排寄送。

2、组委会将根据评审结果，依照中华人民共和国相关财税规定及流程，通过银行转账方式为相应获奖者发放奖金。境内奖金接收方可为报送方所在单位（包含其分公司）或其指定的个人。若奖金接收方与报送方为不同单位或个人，则需额外提供由报送方签字盖章的书面授权书。

（十一）参赛者的作品一经提交，则默认同意以上条例，大奖组委会保有最终解释权。

中国设计智造大奖免责条款

（一）若参赛者因自身提交信息有误而致其后在宣传、印刷、展览等赛事活动中被错误公示，组委会不承担任何责任。

（二）因参加中国设计智造大奖而导致参赛者、获奖者或其他第三方之间产生权益纠纷时，主办方不承担任何责任。

（三）由于作品本身存在易碎、易刮伤、易脱漆、易腐蚀、结构复杂等潜在危险而导致的非人为故意损坏的，组委会概不负责。

（四）所有作品的外包装，皆不在组委会的安全保管范围内。对于外包装的破损和丢失，组委会概不负责。

（五）因参赛者未及时在系统有效录入“寄送信息”的作品，组委会不承担任何安全保管责任。作品寄送及回寄过程中的任何丢失或损坏，组委会概不负责。

（六）因参赛者未及时在系统录入“获奖信息”而导致的证书未生成的，或因参赛者提交错误信息而导致证书信息有误的，组委会不负责进行再次生成，且不承担任何责任。

（七）组委会按上述参赛须知第（六）条第4款，进行评审、展览、移动、保管，作品如有丢失或损坏，组委会概不负责。

（八）组委会按上述参赛须知第（六）条第5款，组委会因帮助参赛者安装、拆卸、调试而造成的任何损坏，组委会概不负责。

（九）由天灾、战争或国家政策等不可抗力原因导致作品丢失或损坏的，组委会方面无赔偿责任。

（十）参赛者的作品一经提交，则默认同意以上条款，大奖组委会保有最终解释权及裁判权。

第十届中国设计智造大奖赛事相关资料下载

[第十届中国设计智造大奖赛事公告](#)

[中国设计智造大奖作品知识产权申明书](#)

