

孵化奖-各企业命题选题描述

目录

1、 宇树科技 2

2、云深处科技 5

3、ROKID 杭州灵伴科技 7

4、 强脑科技 9

5、傅利叶智能科技 11

6、阿里巴巴国际 13

1、宇树科技

选题名称	场景共生·情感赋能：智能体机器人创新设计	设计类型	工业设计
选题背景	通用人形与四足机器人作为近几年热门的年轻赛道，无论是技术还是设计，都处于一个不断摸索前进的上升阶段，尚未成熟。在工业设计领域，现阶段设计需综合考虑美感、硬件、结构、工艺、成本、交互等，通过系统化的权衡与创新探索，实现功能、美学、经济性三者的最优平衡。另一方面，机器人的应用范围已经拓展至娱乐影视、灾害应急、可持续城市建设、无障碍社会、优质教育等多个领域，但在此多元化应用场景下的落地性亟待探索。 在此背景下，"场景共生·情感赋能：智能体机器人创新设计"选题应运而生。该选题聚焦于开发具有多场景适应能力的智能体机器人，致力于推动机器人从单一任务执行工具向具备跨场景适应能力和多维交互方式的智能伙伴演进，需要各位设计者做好“技术翻译者”与“体验定义者”的双重角色，真正做到技术功能、美学设计与情感体验的有机统一，打造真正满足用户需求的智能体机器人解决方案。		
选题要求	本命题要求参赛者以电动旋转执行器为核心驱动单元，设计有应用价值的通用人形机器人或四足机器人创新方案。 参赛者自主选择机器人的应用场景，完成该机器人的功能定义、造型、CMF（色彩/材料/工艺）、动态交互等方面的设计，旨在让机器人与场景环境高度适配，打造具备人文温度与工程可行性的机械生命体进化蓝图。 应用场景包括但不限于以下两个参考方向：（1）服务场景：可围绕家庭助手、个人助理、老年陪伴、情感疗愈、导购导览等多元需求进行设计，以“用户体验”为核心，通过功能的场景化定制、造型的亲和力构建及交互的人性化优化，推动机器人从“工具属性”向“伙伴属性”升级，提升社会群体对机器人的包容度，强化人机情感连接。（2）工业场景：可聚焦灾害勘察、智慧搜救、厂区巡检、物流管理、智能仓储、产线工作等领域，设计适应复杂恶劣环境的硬件结构、材料，确保人机协作高效安全，实现危险场景或繁重劳作的人力替代。		

评价标准	商业价值、创新性、设计完整度、落地性、人文温度				
核心技术	电动旋转执行器	应用领域	不限	目标用户	不限（C/B/G 均可）
附件	附件一： 电动旋转执行器（例：仿生机器人关节电机，参考网址 https://www.unitree.com/cn/go1/motor ）； 2、宇树机器人在智能电力巡检（参考网址 https://www.unitree.com/cn/industry/electricity ）及消防救援行业（参考网址 https://www.unitree.com/cn/industry/fireControl ）的应用； 3、通用人形机器人（参考网址 https://www.unitree.com/cn/g1 ）； 4、四足机器人（参考网址 https://www.unitree.com/cn/go2 ）。				
行业导师	李洪年（宇树科技工业设计主管）				
命题企业	杭州宇树科技有限公司			所在地	杭州
企业网站	https://www.unitree.com/cn				
企业介绍	宇树科技成立于 2016 年，是全球首家公开零售高性能四足机器人并最早实现行业落地的公司，专注于消费级、行业级高性能通用足式/人形机器人及灵巧机械臂的自主研发、生产和销售。在机器人核心零部件、运动控制、机器人感知决策、机器人 AI 等综合领域持续深耕，引领行业。截止 2025 年 3 月为止，受邀参加 2021 牛年央视春晚、2022 冬奥会开幕式、2023 Super Bowl（美国春晚）赛前表演、2023 杭州亚运会和亚残运会、2025 年蛇年央视春晚等，并多次受到央视新闻联播等权威媒体报道。				

期望交付成果	本选题期望筛选得到平衡前瞻性与工程、技术实现性的产品，配适宇树生态，具有创新性和市场潜力。 1.参赛作品应具备社会价值，符合伦理要求与社会道德，不可危害人类安全； 2.参赛作品需平衡前瞻性与工程可行性，避免出现存在伪需求、技术幻想的设计； 3.机器人整机造型设计； 4.鼓励对宇树现有产品进行功能导向的改造与创新，或开发模块化配件（人形机器人灵巧手、机械臂等），适配宇树机器人生态，此类需提交功能样机。
--------	--

2、云深处科技

选题名称	腿足式移动机器人在智慧文旅产业的应用			设计类型	产品+交互
选题背景	腿足式机器人（双足人形、四足、轮足机器人等）作为一种运动能力及适应性最强的地面移动机器人形态，结合其仿生的形态及AI交互能力，在文旅行业具备先天的优势，具备巨大的想象空间。 目前在文旅行业所用到的腿足式机器人还比较局限在文娱表演层面，希望能更大的拓展腿足式机器人的更多的落地可能（例如巡检、检测、引导、维护作业等）。 整体具身智能在智慧文旅行业应用尚属初期，需要征集更多方的创作灵感及实际落地方案，与我们一起探索丰富。				
选题要求	本选题不限定具体功能，希望各参赛者可以在“智慧文旅+腿足式移动机器人”的大命题下充分发挥，针对某些有代表性的行业及具体场景进行方案设计，需要重点分析方案的价值或必要性、方案的技术可行性、方案的运行逻辑、方案设计方案及可运行的方案demo数据（或仿真呈现），如有现场运营报告更佳。技术可行性可参考当前市面上的腿足式机器人性能、AI技术能力、软硬件技术等，也可基于方案设计提出对相应机器人、AI等技术提出合理的性能及能力要求（需说明要求的合理依据）				
评价标准	主要从几个维度进行评价： 应用方案的创新性（含技术及场景需求） 应用方案的可行性（含技术及场景需求） 应用方案产业化前景（含市场测算及预期） 应用方案里的设计亮点				
核心技术	腿足式机器人控制技术，感知识别技术，人机交互技术，人工智能技术等	应用领域	智慧文旅	目标用户	不限
附件	云深处机器人在智能电力巡检、应急救援等行业（参考网址 https://deeprobotics.cn/robot/index/industry.html ）的应用。				
行业导师	郑东鑫 高级产品经理 何祉润 文旅产品经理				

命题企业	杭州云深处科技有限公司	所在地	杭州
企业网站	https://deeprobotics.cn/		
企业介绍	杭州云深处科技（DEEP Robotics）是具身智能创新技术与应用引领者，在中国率先实现四足机器人全自主巡检变电站。 云深处科技成立于 2017 年，是一家专注于人形机器人、四足机器人及核心零部件的研发、生产、销售和服务的国家级高新技术企业。公司始终坚持自主创新，先进控制算法、智能环境感知、人工智能算法等核心技术处于国际前沿，研究成果荣登国际权威学术期刊 Science Robotics 封面。 云深处深耕行业应用，自主研发了多款机器人产品，多项性能指标全球领先，率先在能源、应急、工业、教育等领域落地应用。公司荣获国家专精特新“小巨人”企业、浙江省首台（套）装备、杭州准独角兽企业等荣誉资质，设有省级研发中心。 云深处承担多项国家级、省部级科技项目，牵头多项国家标准制定，与国家电网、南方电网、宝钢集团、中国移动等行业龙头企业及知名高校建立了长期合作关系。		

3、ROKID 杭州灵伴科技

选题名称	【无界共生】未来交互实验场			设计类型	数字艺术
选题背景	主题方向：多模态融合的下一代人机共生 本命题旨在鼓励参赛者围绕“人机无界共生”的理念，基于 Rokid AR 硬件平台（如 Rokid AR Studio、Rokid AR Lite），设计面向真实应用场景的创新交互方式或产品方案。 核心议题：解决人机交互割裂、不自然、低效率的问题 当前的人机交互仍以屏幕触控与主动操作为主，缺乏环境理解、上下文感知以及情感反馈，交互流程繁复、生硬，难以适应未来虚实融合的流动式场景。本赛道希望推动下一代“无感化”交互的发展，使设备能主动理解人、环境和意图，实现更自然、高效、情感化的共生体验。				
选题要求	参赛作品应以多模态交互为核心，融合语音、视觉、手势、环境感知等能力，构建在教育、医疗、工业、文化等领域中的具体应用原型或新交互范式。鼓励使用 Rokid 提供的开放硬件与 SDK，探索以下方向： 如何实现更自然的“零学习成本”人机沟通？ 如何让设备主动理解用户意图与情境？ 如何在 AR 空间中实现多用户、跨设备的协作与体验共享？ 如何通过多模态交互带来情绪反馈与个性化响应？				
评价标准	技术融合度。评审将重点考察参赛作品是否充分运用了 Rokid 提供的多模态能力，包括语音识别、视觉理解、手势追踪、环境感知等核心技术。作品应体现对多种交互形式的融合能力，以及基于 Rokid 硬件平台与 SDK 的技术实现深度与完整性。 交互体验性。该项评价关注用户与设备的互动是否自然流畅，是否实现了“无感化交互”的理念。作品应能够提供情感化、人性化的交互方式，使人机沟通更顺畅、更具亲和力，反映人机关系未来的演化方向。 创新性与想象力。鼓励参赛者在交互模式、应用场景、技术组合等方面进行大胆设想与原创突破。评审将综合考量作品在理念层面是否具有前瞻性、未来感以及是否打破了已有交互范式。 应用价值与落地性。作品应具备明确的实际应用场景，能够有效响应真实世界中的痛点需求。评审将重点考察其在教育、医疗、工业、文化等领域的可推广性、可持续性及其潜在影响力。 视觉与呈现质量。包括作品的原型完成度、交互逻辑的清晰表达、视觉设计与展示材料的专业度等。优秀的视觉呈现将有助于更好地传达作品理念和使用体验。				
核心技术	AR+AI，智能软硬件，语音识别与语义理解，计算机视觉，空间交互与感知	应用领域	在教育、医疗、工业、文化；以及消费者观影娱乐，以及 AI 助手领域	目标用户	各行各业 B 端行业，以及 C 端普通用户
附件					

行业导师	赵维奇 高级产品技术总监/全球开发生态负责人		
命题企业	R0KID 杭州灵伴科技有限公司	所在地	杭州
企业网站	www.rokid.com		
企业介绍	Rokid 是全球领先的智能硬件与人工智能技术公司，致力于构建“人机共生”的未来。公司拥有 AR+AI 自研的多模态交互平台，涵盖语音识别、自然语言理解、视觉识别、空间感知、手势追踪等核心技术，配合完整的软硬一体化生态，打造全新的 AR 智能终端产品与操作系统。 代表产品包括： Rokid AR Studio：集成空间计算、语音识别、手势控制于一体，具备强大算力与开放平台能力，适合开发者进行深度交互探索； Rokid AR Lite：轻量化智能眼镜，主打便携与无感穿戴体验，适合移动场景下的实时信息获取与交互； YodaOS-Master：Rokid 自研的多模态操作系统，支持语音、视觉、触控等多种输入方式，具备高度可扩展性； 多模态 AI 能力平台：涵盖语音语义理解、视觉识别（人脸/物体/场景）、SLAM 定位与空间映射、环境理解等模块，支持开发者构建复杂场景下的自然交互体验。 在教育、医疗、工业、文化等多个领域，Rokid 已联合众多生态伙伴，落地了一系列交互创新方案，如远程手术辅助系统、文博数字导览、多语种实时翻译课堂、工业远程协作系统等，积累了丰富的产品经验与开发者资源，也为本题赛道提供了可靠的技术平台与支撑体系。		

4、强脑科技

选题名称	脑机接口的应用场景创新设计	设计类型	产品 + 交互
选题背景	随着技术的成熟和成本的降低，脑机接口技术正从实验室向多元化场景渗透，成为下一代智能设备的核心组成部分，逐步颠覆我们与世界的交互方式。但在硬件舒适性、交互自然度与场景适配性方面仍存在显著瓶颈。比如医疗科研领域亟需开发高精度柔性设备，提升诊断及治疗准确性与患者依从性；神经调控义肢需突破仿生神经接口与自适应接受腔设计，优化运动康复体验；生活与工业场景则聚焦脑机-AI 融合创新，探索无感化睡眠干预、认知训练及机器人遥操作等应用。通过硬件微型化、交互人性化、场景普适化的系统性革新，推动脑机接口技术真正融入医疗、生活与生产，构建更高效自然的人机共生生态。		
选题要求	旨在解决现有脑机接口产品在硬件设计、交互设计、场景适配等方面的不足，开拓更广阔的应用场景，可从一下领域中任选命题：（1）医疗科研（保密属性）：优化脑机接口设备在抑郁症筛查、疼痛干预、渐冻症交互、儿童自闭症康复、老年认知训练中的硬件及交互设计体验，提升软硬件设备的精准性、依从性、亲和性。（2）智能假肢：结合企业现有产品，提出优化假肢接受腔佩戴舒适性、外观包容度及丰富肌肉运动康复训练多样性的创新性解决方案（3）智造生活：探索脑机接口与人工智能在生活与工业场景中更广泛和实际的应用，比如：睡眠干预，情绪调节，体重管理，智能交互控制等生活/工业场景创新，不限于产品设计，空间场景，服务设计亦可。		
评价标准	（1）问题质量：聚焦具体场景和用户，创新性地定义问题。 （2）设计质量：针对问题提出创新性的解决方案，兼顾效用、美学、体验。 （3）技术可行性：具备技术可行性，能在2年以内实现。 （4）应用价值：兼具商业价值和社会价值，具备进一步推广的价值。		
核心技术	脑机接口技术		
应用领域	1. 医疗科研（抑郁症筛查、疼痛干预、渐冻症患者交互、自闭症康复、老年记忆认知训练等） 2. 智能假肢（3d 打印及柔性接受腔设计、仿生手皮设计、运动康复训练交互内容设计等） 3. 智造生活（睡眠干预、情绪调节、工业控制、智能家居交互等）		
目标用户	医疗科研领域：抑郁症、渐冻症、偏头痛、自闭症、多动症及老年认知障碍等群体 智能假肢领域：残障人士，运动功能受损人群 智造生活领域：不限人群，鼓励新场景和新用户的探索		
附件	1.强脑科技 BrainCo 公司及现有产品线介绍（可公开） 2.脑机接口的应用场景创新设计合作孵化课题清单（可公开） 3.强脑科技医疗科研领域项目课题详细介绍（需签署保密协议） 备注：3 须在签署保密协议后发送，或线上/现场讲授。1、2 为可公开资料。		

行业导师	杨钊玮，强脑科技设计总监		
命题企业	浙江强脑科技有限公司	所在地	浙江杭州
企业网站	https://www.brainco.cn		
企业介绍	BrainCo 强脑科技创立于 2015 年，是首家入选哈佛大学创新实验室 (Harvard Innovation Lab) 的中国团队，也是全球非侵入式脑机接口技术领军企业。目前，BrainCo 强脑科技已完成约 3 亿美元融资并投入研发，在全球脑机接口领域中与马斯克的 Neuralink 为融资规模最大的两家公司，分别为非侵入式和侵入式领域的领军企业。同时，BrainCo 强脑科技也是国内首家脑机接口领域“独角兽”，被认定为国家级专精特新“小巨人”企业，承担、参与多项脑机接口领域国家级重点项目，并入选工信部人工智能医疗器械创新任务揭榜优胜单位。 企业秉持“脑机科技，开启生命更多可能性”的使命，成立十年来致力于将实验室里的技术应用于现实，带来真实世界的影响。在技术研发方面，企业拥有全球领先的科学家团队，其中来自哈佛、MIT、清华、北大等顶尖学府的校友占比超过 70%。在专利布局上，企业在脑机接口领域已申请 660 余项专利，获得 420 余项授权，其中核心发明专利 230 余项，位居全球前列。 目前，BrainCo 强脑科技已推出面向肢残人士的“智能仿生手”、“智能仿生腿”，面向孤独症儿童、注意力不足儿童的“开星果脑机接口社交沟通训练系统”、“专注欣脑机接口注意力训练系统”，面向有睡眠焦虑问题人群的“深海豚（Easleep）脑机智能安睡仪”、“仰憩助眠舒压系统”等产品。依托脑机接口领域的关键技术研发与人工智能多领域的融合创新，BrainCo 强脑科技建立“脑机科技创新实践中心”，构建“产、学、研、赛”四位一体的人才培养模式，助力普通高校和职业技术学院建设脑科学与人工智能实训中心，推动多学科发展与产教深度融合。		

5、傅利叶智能科技

选题名称	基于多模态交互的康养陪伴机器人创新设计			设计类型	产品+交互
选题背景	随着中国老龄化进程加速，传统养老模式正面临严峻挑战。在"9073"养老格局下（90%居家养老、7%社区养老、3%机构养老），智能机器人成为破解服务人力短缺的关键突破口。近年来，康复机器人及仿生机器人技术正在从高级别医疗机构，逐渐走进基层、社区、家庭。目前，机器人本体技术和人机交互技术正迎来历史性机遇：以本体设计、运动控制、传感融合作为机器人硬件基础，上层搭载多模态大模型、情感交互、VR/AR、适老化界面等软件技术，有望使机器人能够以更自然的方式理解老人的行为习惯，并服务于日常康养需求。				
选题要求	本课程聚焦于中国银发康养人群，旨在通过跨学科机器人技术和创新交互模式，摸索康养居家机器人的全新本体形态和功能范式。我们期待通过课程和实践探讨，让前沿机器人和 AI 技术真正融入老年人的生活肌理，形成设计概念验证。 本次设计不限硬件载体。				
评价标准	创新性、交互体验、应用价值、人文关怀				
核心技术	多模态人机交互技术、传感技术、机械设计、VR/AR 技术等	应用领域	康复治疗、日常陪伴、健康监测	目标用户	居家养老终端人群
附件					
行业导师	杨志豪 Daris: 康复产品总监 钟正杰 Vincent: 产品设计总监				
命题企业	上海傅利叶智能科技有限公司			所在地	上海
企业网站	https://www.fftai.cn				

企业介绍	傅利叶是一家行业领先的通用机器人公司,涵盖人形机器人核心业务与智能康复解决方案。我们以通过全栈式机器人技术赋能人类生活为自身使命。自 2015 年成立以来,傅利叶始终致力于研发兼具前沿技术与商业化价值的机器人。我们的机器人广泛应用于医疗康复、学术研究等现实场景。已为全球超过 40 个国家和地区的 2000 余家机构和医院提供支持与服务。 傅利叶聚焦通用机器人底层技术研发,从 0 到 1 搭建包含 AI、机械硬件、软件平台在内的全栈式技术链路;着眼通用人形机器人产业化,为不同领域客户提供跨行业的开发平台及构建上层生态。 在应用场景领域,傅利叶自成立之初继专注康复机器人技术的研发和产业化,产品矩阵涵盖上肢、下肢康复机器人,运动与平衡训练系统,物理因子治疗系列等 40 多个品类,为全球客户提供数字化、智能化的康复治疗解决方案;为医疗康养机构提供一站式赋能,从零构建标准化康复服务能力。
------	---

6、阿里巴巴国际

选题名称	与 AI 共创			设计类型	产品设计
选题背景	在数字经济与人工智能深度融合的时代背景下，文旅产业面临传统文化传承与年轻化表达的双重挑战，而零售行业正经历从"流量驱动"向"内容驱动"的数字化转型。文旅场景中，传统非遗、地域文化等内容亟需突破单向传播模式，通过 AI 技术实现动态化、交互式叙事；零售领域，跨境电商高速发展带来海量营销素材需求，但传统设计模式存在人力成本高、文化适配弱、创意迭代慢等痛点。 以阿里国际数字商业集团的技术储备为例，堆友的设计能力沉淀与 Pic Copilot 的电商基因，为两大场景提供了底层支撑：在文旅方向，可基于地域文化数据库训练专属 AI 模型，将敦煌纹样、戏曲脸谱等元素转化为动态数字藏品、交互式文旅地图；在零售方向，通过 AI 工作流实现"商品图-AIGC 场景融合-多语言文案生成-本土化投放"的一站式链路，解决跨境电商中小商家跨国界、跨文化的营销难题。当前行业亟待构建"文化理解+技术工具+商业闭环"三位一体的人机协同范式，让 AI 不仅是内容生成工具，更成为文化解码器与商业价值放大器。				
选题要求	人机共创的文旅叙事/零售物料的智能重构 本命题旨在鼓励参赛者围绕 “人机共创” 的理念，分两个细分场景。文旅场景：通过 AI 实现传统文化的新时代表达，将历史文脉、地域特色的相关创作与 AI 技术深度融合；零售场景：通过 AI 技术解决零售创意的规模化生产需求，探索智能化工具如何赋能商品设计、营销内容、用户体验等环节。 以 AIGC 为技术支点，从文旅或零售场景出发，构建人机协同的新范式，可从以下维度进行创作：以行业的独特视角切入，发掘行业的痛点问题，通过 Comfy UI 等工具构建问题解决链路，设计、开发小而美的 AI 工具、AI 工作流以赋能文旅、零售。 可以从以下几个角度出发： 【文旅方向】 中国传统文化、在地文化如何通过 AI 应用做营销推广？ AI 对于文化元素的使用是否有一套成熟可靠的方法论？ 文化视角下不同人群的创意营销内容偏好研究及应用开发。 【零售方向】 零售场景下不同行业如何通过 AI 提升人货场匹配效率？ 对于传统零售大国如何利用 AI 面对线上化购物冲击和转型？ 对于不同国家零售场景下的文化差异研究及 AI 的应用。				
评价标准	商业价值、创新性、设计完整度、落地性、人文关怀				
核心技术	AIGC	应用领域	文旅/零售	目标用户	不限（C/B/G 均可）
附件					

行业导师	赵毅（堆友负责人） 黄冠勋（PicCopilot 负责人）		
命题企业	阿里巴巴国际数字商业集团	所在地	杭州
企业网站	https://d.design/ https://www.piccopilot.com/		
企业介绍	【堆友】 阿里巴巴研发的国产化创意设计软件-堆友，它融合了前沿的 AI 技术和专业的设计工具，致力于为设计师、艺术家及创意工作者提供一站式的创作平台。通过集成 AI 绘画生成器等功能，使得用户能够轻松创造出高质量的设计作品和艺术插图，极大地提高了创意产出的效率和质量。此外，堆友还支持多种类型的创意内容制作，包括但不限于平面设计、UI/UX 设计、产品可视化等，从而促进了整个创意设计行业的发展与创新，并推动了相关产业的数字化转型和产业化应用。 该技术已获 35 项 国家发明专利，软件著作权 4 项，处于国际行业技术领先地位 。 【Pic Copilot】 PicCopilot，一款由阿里国际 AI 团队打造的 AIGC 图像类产品，目的是帮助跨境和海外商家提供 AI 营销素材全流程解决方案，从而提升商品点击率和转化率。依托庞大的商品信息数据库，训练出了能呈现出商品最具视觉吸引力的图像模型。PicCopilot 不仅拥有丰富多样的电商高 CTR 模板，还提供了虚拟试衣、AI 模特等多种 AI 商拍能力，并与海外顶尖设计师紧密合作，能轻松获得定制化、专属的商品营销图。只需上传商品图片，Pic 的智能 AI 将为您定制出与产品风格相契合的主图、模特图或营销图，每一张都是经过精密数据训练，目的只有一个 —— 提升商品点击率，助力销量增长。		