

INNOVATION
INCUBATION
INITIATIVE
2026

创新孵化行动

TourBox
Design Brief
图哇命题

报名入口 Submission Website

www.di-award.org



官网二维码
Official Website QR Code



官微二维码
Official WeChat QR Code

tour
box

tour
box

纯净色彩 纯粹创作

TourBox Elite Plus 极境系列

 macOS  Windows  iPadOS  Android



重塑创意软件的
交互体验

企业: 图哇科技 (TourBox)

官网: <https://www.tourboxtech.com/>

简介: 专为画师、剪辑师、音乐人等数字创作者打造的
软硬件交互方案 | 让创作者能够更专注于创作本身,
而不是被工具束缚

选题背景

在专业创作软件中，功能越堆越多，但调用方式却几乎没有进化。创作者的困境不是“缺少功能”，而是日复一日的“小打断”：

- 想调参数，要在几十个滑块里翻找
- 想换工具，手要从鼠标移到键盘按组合键
- 想微调数值，鼠标拖半天差那么一点点
- 想用快捷键，记不住最后还是去菜单里点

TourBox 的诞生就是为了解决这个问题。但这个解放远未完成：如何让 TourBox 不只是“快捷键集合”，而是真正“懂创作意图”的交互伙伴？

本课题要求参赛团队以 TourBox 为载体，聚焦视觉类创作者（摄影修图师、视频剪辑师、调色师、平面设计师 / 插画师），设计一套让创作者更顺手、更少打断的交互方案，探索软硬一体协同交互系统的创新边界。

■ **应用领域：** 专业创作软件的人机交互优化、软硬一体协同交互系统

■ **目标用户：** 视觉类创作者（摄影修图师、视频剪辑师、调色师、平面设计师 / 插画师）

02

交互设计的技术挑战与突破方向

TourBox 通过实体旋钮、滚轮、按键，把创作者从键盘快捷键中解放出来。但如何让 TourBox 不只是“快捷键集合”，而是真正“懂创作意图”的交互伙伴？这仍然是交互设计领域的前沿挑战——如何让设备在不同操作场景下自动匹配合适的功能？如何让交互方案随着使用习惯逐渐更贴合个人？如何让相似操作在不同软件中获得一致的体验？

本命题要探索的，正是如何运用交互设计思维，攻克这些创作难题，让 TourBox 成为创作者的自然延伸。

这个挑战要做什么

以 TourBox 为载体，设计一套交互方案，探索软硬一体协同交互系统在创作工具中的应用边界。

| 痛点洞察深度 | 交互机制创新性 | 软硬协同合理性 | 方案可验证性 |
|--------|---------|---------|--------|
| 精准识别 | 场景自适应 | 角色定位清晰 | 原型验证 |
| 创作打断点 | 习惯学习 | 协同逻辑自洽 | 迭代优化 |

04

你需要完成的核心任务

| | |
|--------------|---|
| 洞察与设计 | 聚焦1-2款同类创意软件（如 Photoshop+Lightroom、Premiere+DaVinci 等），洞察3条以上高频工作流中的交互痛点，设计一套让创作者更顺手、更少打断的交互方案。核心创新方向：探索“场景自适应”——让 TourBox 在不同操作场景下自动匹配合适的功能（如调色时它是色温，修图时它是曝光，画画时它是笔刷大小），而非让用户手动切换模式。 |
| 验证与深化 | 通过高保真原型与用户测试验证方案，包含至少一轮迭代优化说明。在此基础上，完成技术可行性分析（如插件方案、API 调用逻辑）或跨软件 / 跨平台适配方案（二选一得5%，两项均得10%）。 |
| 边界明确 | 不是做新软件或写插件，而是思考如何用 TourBox 把繁琐操作变顺手。 |

参考案例

痛点: Lightroom 有近百个调色参数, 用户每次都要大海捞针般寻找, 拖拽困难不精准。

解决方案: TourBox 打造“灵动面板”, 用按键呼出/收纳面板, 滚轮选择参数, 旋钮调节参数。面板可跟随调色步骤智能切换, 也可自主定制常用参数。



05

你需要交付什么

| 交付物 | 权重 | 内容要求 |
|---------|-----|---|
| 洞察与设计方案 | 70% | 用户研究报告(痛点分析、用户旅程地图) + 交互设计方案(含场景自适应机制说明、角色定义、关键场景演示、软硬协同逻辑) |
| 原型与验证报告 | 20% | 可演示核心交互逻辑的高保真原型(Figma 可点击稿或简易硬件模型), 附用户测试过程与迭代优化说明 |
| 方案深化 | 10% | 技术可行性分析 或 跨软件 / 跨平台适配方案(二选一得5%, 两项均得10%) |

06



中国设计智造大奖



我们能提供什么

提供 TourBox 软硬件样品

提供线上培训与技术答疑

提供领域用户分享, 帮助深入理解创作者需求

建议团队在第3个月末完成概念方案初稿,
可申请获得企业专家的针对性反馈

07

你能获得什么

作品入选“创新概念库”

+

实习优先通道

+

技术专利支持

+

技术孵化机会

08

你需要具备什么能力

| | |
|------|--|
| 核心能力 | 产品设计、人机交互设计、用户体验研究、交互原型制作能力 |
| 关键能力 | 对至少一款专业创作软件(如 Photoshop、Figma、Premiere 等)的深度使用经验 |
| 加分能力 | 硬件交互设计经验、技术背景、设计心理学知识 |

评审看什么

| 维度 | 权重 | 考察重点 |
|-------|-----|--|
| 洞察与设计 | 60% | 痛点识别的精准性与价值；场景自适应的创新性与实现逻辑（核心考察点）；TourBox角色定位与软硬协同逻辑是否清晰 |
| 验证与深化 | 40% | 原型是否有效验证核心交互；测试反馈与迭代是否有价值；技术可行性或跨软件适配方案的完成质量 |

技术平台要求

| | |
|----------------------|--|
| 平台使用 核心要求 | 设计方案聚焦创作工具设计本身，无需编写代码。鼓励使用 Figma、ProtoPie、Axure 等原型工具呈现设计方案。 |
| 工具链 应用 | 团队需以 TourBox 硬件为载体，完成从用户洞察、交互设计到原型验证的全流程设计。后期可通过简易硬件模型或数字原型演示核心交互逻辑。 |
| 创作 实践要求 | 灵活运用交互设计方法，围绕视觉类创作者的创作场景，设计具有创新性和落地潜力的交互方案。 |
| 进阶探索 (加分) | 鼓励有能力的团队探索技术可行性分析（如插件方案、API 调用逻辑）或跨软件 / 跨平台适配方案，体现方案从概念走向落地的思考深度。 |

