

INNOVATION INCUBATION INITIATIVE

■ 2026 ■

创新孵化行动

NETEASE
THUNDER FIRE
网易雷火命题

■ 企业官网

<https://www.163.com/>

<https://leihuo.163.com/>

INITIATIVE



岁时风物 · 场景新生

传统风俗与手作技艺的创新游戏化设计

企业名称： 网易雷火

企业官网： <https://www.163.com/> ; <https://leihuo.163.com/>

企业简介： 开发《逆水寒》《永劫无间》等爆款游戏 | 暴雪游戏国内合作伙伴 | 全球头部游戏研发工作室（详细介绍可查阅官网或在最后查阅）

选题背景

在城市化与数字化的时代浪潮下，那些时令节气的传统民俗活动、那些藏在田间地头的市井手作技艺，正逐渐退居于玻璃展柜之后，在年轻一代的认知中变得可望而不可及。现在的 90 后，他们已难见中秋灯谜和端午斗草的胜景；而现在的 00 后，对龙井炒茶和川剧变脸的讲究也仅存模糊的认知。这些极具特色的传统活动，都面临着在喧嚣中陷入沉默、异化为空洞符号的困境。

而电子游戏，恰好是连接“传统记忆”与“年轻体验”的最佳媒介。相较于纪录片的单向传播，游戏的交互性能让“旁观”变为“亲历”；结合游戏的高自由度机制，更能打破现实的限制，这种“现实肌理+奇幻表达”的结合，可以让中国的传统生活美学从“静态符号”变为“动态体验”，重新注入年轻活力。

应用领域与目标用户：

- 应用领域：PC 及移动端电子游戏
- 目标用户：以年轻玩家为首的所有电子游戏玩家

核心任务

本命题要求参赛团队以中国传统文化为基底，针对古诗古籍中记载过的某一时令节气民俗（如赛龙舟、放风筝等），或地方传统市井技艺（如拌川烹饪、皮影戏等），对其进行创新游戏化设计，让以年轻用户为首的所有电子游戏玩家在虚拟次元中亲手复刻中国各地的传统生活美学。

交付作品要求

参赛团队需提交一个完整的“游戏创意概念包”，具体要求如下：

■ 游戏原型（Demo）或高保真互动演示视频（PV）

- **内容要求：**如提交 Demo，需运行流畅、聚焦于某个具体玩法、体验的完整度达到 60% 以上，体验时长不低于 3-5 分钟。需包含完整的核心玩法循环、独立的局内场景以及能够直观展现艺术风格的视觉表现。Demo 在 PC 或移动端平台上运行均可，游戏引擎、输入设备、交互形式均不限。
- **备选说明：**如因技术限制无法提交 Demo；可提交同等时长的高保真互动演示视频（PV），展示核心创意和交互过程。
- **考察重点：**玩法机制的创新性、核心体验的完整性、交互过程的流畅度。

■ 核心美术设计图

- **内容要求：**包含游戏中的角色、场景、界面等设计图，突出方案独特的设计语言、设计核心要素等内容。
- **考察重点：**美术风格的原创性与辨识度、视觉语言的统一性、设计细节的完整性。

■ 设计说明书

- **内容要求：**阐述传统民俗或市井技艺的古籍出处、创意来源、核心玩法的运作逻辑以及创新点等。
- **考察重点：**文化依据的可靠性、创意转化的巧妙性、设计逻辑的清晰度。

评审维度参考

以下评价维度是网易雷火针对本命题的专业性评视角，供团队在方案设计过程中参考：

评价维度	具体参考内容
玩法机制创意	重点考察方案选择的传统民俗和技艺是否在古籍中有出处，且是否能将其流程与精神内核，巧妙地转化为生动有趣的游戏机制，实现传统文化与数字玩法的有机共生与深度融合。
美术设计创新与呈现	深度考察方案在美术设计层面的原创性与突破性。重点评估其能否跳出传统题材的视觉定式，通过前瞻性的设计理念与独特的艺术语言，为传统民俗和市井技艺赋予全新的数字面貌；同时关注设计风格的辨识度与美术体系的统一性，确保作品具备与众不同的审美价值
交互体验感	评估方案是否能够通过极富乐趣与探索感的互动形式，引导玩家深入感知文化魅力。
方案落地性	评估方案实际的落地潜力和世界观架构的合理性，考察其在实际运行中是否提供了流畅、稳定的用户体验。

交付作品建议

以下设计建议供你的团队参考——这些不是强制要求，但如果能在作品中体现，能让作品更契合企业的设计偏好：

核心理念建议：

提交的作品无需面面俱到，我们更看重核心创意是否有趣、是否足够吸引人。比如，能否让从来没摸过篆刻刀的人，在游戏里几分钟就感受到金石篆刻的乐趣和布同的巧妙；或者让只看过舞狮视频的玩家，自己操作就能体会到跳跃翻滚的节奏和团队配合的成就感。我们希望玩家在体验后，心里留下的不是一堆枯燥的知识，而是能切实感受到传统技艺的流程和魅力，并产生“想去亲眼看看”的念头——而你的作品，就是点燃这个念头的火花。

我们也鼓励大家打开思路，思考非遗技能与各种不同游戏类型的结合，做出有趣的游戏体验，而不仅仅局限于模拟游戏的品类里。

值得挑战的方向：

交互体验与机制创新	尝试突破传统说教式科普，探索如何将时令民俗和传统技艺的核心流程和文化底蕴转化为极具可玩性的创新游戏机制（Gameplay）。
美学重构与视觉表达	除古风外，也期待大家与更多不同类型的艺术风格相结合，如 Low Poly、PBR 写实、二次元、赛博朋克等等，我们希望在设计语言、设计核心要素、色彩关系等方面能看到让人眼前一亮的创新设计。
技术落地与商业潜力	方案的具体题材和创意均不做限制，也不需要一个庞大的故事背景和游戏规横，关键在于核心体验的设计，以及有没有最终做完落地；与此同时，构建的虚拟场景、美术风格与具体玩法需逻辑自洽，风格统一，有能自圆其说的合理性和说服力。

命题价值与你的设计意义

本命题紧扣“文化数字化”国家战略。**你的创意，将成为网易产品研发的创新活水**，帮企业在精品游戏赛道构筑差异化的竞争壁垒；同时，你的设计也是践行社会责任、讲好中国故事的关键一环。

通过你的作品搭建起连接传统底蕴与年轻玩家的数字桥梁，网易希望实现**人才培养与产业创新的双向促进——你的成长，与产品的创新，同样重要**。这不仅仅是一次命题挑战，更是你用自己的设计语言，让传统文化在数字世界重新焕发生命力的机会。

核心技术/平台要求

■ 核心技术：

美术创意设计

+

数字媒体技术

+

游戏引擎开发

实时渲染技术

+

人机交互设计

+

AI 生成技术

可提供的资源与支持

■ 可提供的资源与支持：

可提供部分已有的与高校团队探索方向适配的美术资源；可提供相应的技术支持、线上培训、线下答疑等导师资源。

团队能力期待

■ 对高校团队的初步能力期待：

玩法交互策划

+

美术创意设计

+

数字媒体技术

程序开发

+

音乐音效

+

AI 应用

后续合作衔接

■ 后续合作衔接点：

遴选出的优秀方案将有机会进入公司核心产品的研发管线，同时表现优异的团队成员也将获得企业头部项目的实习机会。



命题企业介绍

如果你想了解出题方的更多背景，欢迎阅读以下介绍：

网易是一家领先的互联网和游戏服务提供商，致力于提供优质服务。公司不断拓展游戏生态系统，形成丰富产品矩阵，开发并运营了多款在中国和全球广受欢迎并且长盛不衰的手游和端游。网易的自有研发团队聚焦于手游、端游和主机游戏的研发，团队规模位居行业头部。在其助力下，网易创造了卓越的游戏体验，激发了玩家的热情，并向世界各地蓬勃发展的用户社群积极传递价值，通过将文化与教育等元素融入游戏，网易助力游戏成为一个更有意义的载体，让游戏更具活力和更高启发性。

网易雷火是网易在杭州的第一个游戏工作室。历经十多年发展，雷火游戏已经是研发实力一流且最有创新力的国际化游戏研发团队。雷火开创性地打造了《逆水寒》《永劫无间》《倩女国幽魂》《天谕》《全明星街球派对》《界外狂潮》等一众爆款游戏，《无限大》《归唐》等重点星在研项目受到玩家广泛关注，还与暴雪娱乐合作，将《魔兽世界》《炉石传说》《守望先锋》泛等知名游戏带回中国。雷火拥有超强自研实力，追求卓越，持续创新，坚持热爱回归初心，为全球玩家缔造超越想象的沉浸游戏体验。雷火构建的这些绚丽虚拟世界中的光影变幻、江湖纷争，不仅承载着玩家的热血与激情，更是雷火以匠心致创新的见证。

